Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Annual Report

1980-81

Canada

CRTC
Ottawa, Ontario K1A 0N2

Minister of Supply and Services Canada 1981
BC 91-1981
ISBN-0-662-51702-4
ISSN-0704-2019

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Chairman
Président

The Honourable Francis Fox
Minister of Communications
300 Slater Street
Ottawa, Ontario
K1A 0C8

Dear Sir:

In accordance with the provision of section 31 of the Broadcasting Act, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission hereby submits its annual report for the year ending 31 March 1981.

You will notice that the format of the report has been changed this year. The issues currently before the CRTC are of such far-reaching significance that the Commission believes it is essential to provide a comprehensive overview of its activities to you, to Parliament and to the people of Canada.

During the coming year we will be pursuing many of the concerns outlined in this report - extension of services, pay television, and terminal attachment policy to name just a few. We trust that next year's report will reveal significant progress, and that the new format we have adopted will make it easier for readers to identify the progress which has been made.

Yours faithfully,

John Meisel

John Meisel

Canada

CONTENTS

Letter of Transmittal iii

1. ON THE CRTC 1

    A. Mandate 1
    B. Activities 1
    C. Organization 3
        i. The Commissioners 3
        ii. Staff 5
            a. Secretariat 5
            b. Broadcasting 6
            c. Telecommunications 6
            d. Legal 7
            e. Corporate Management 7

2. THE YEAR IN REVIEW 7

    A. Extension of Service 8
    B. Pay Television 11
    C. TVROs 11
    D. Canadian Content 12
    E. A Review of Radio 13
    F. Terminal Attachment 14
    G. Sex-Role Stereotyping 16
    H. Regulatory Reform 17

3. BROADCASTING 19

    A. Powers 19
    B. Activities 21
    C. Organization 23
        i. Licensing 23
        ii. Broadcast Programs 23
        iii. Planning and Development 25

4. TELECOMMUNICATIONS 26

    A. Powers 26
    B. Activities 27
    C. Organization 28

5. LEGAL ACTIONS 29

APPENDICES 32

1. Tables
    A. Broadcasting 32-40
    B. Telecommunications 41-42
2. Public hearings 43-44
3. Organization chart 45
4. Financial statement 46-47
5. Publications 48-50

1. ON THE CRTC

A. Mandate

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) is an independent public authority established by Parliament in 1968 to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system. Its responsibilities were enlarged in 1976, by the CRTC Act under which the Commission assumed responsibility for regulating telecommunications carriers within federal jurisdiction.

Under the Broadcasting Act of 1968, the CRTC must "regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system" with a view to implementing the policy outlined by Parliament in Section 3 of the Act. The CRTC regulates both the public and the private broadcasters, and has the power to issue, renew, amend, suspend, or revoke licences and to set any conditions of licence it feels necessary.

The Commission's role and responsibilities with respect to federally-regulated telecommunications carriers are defined in the National Transportation Act and the Railway Act. They give the CRTC the power to ensure that the rates charged by the carriers are just and reasonable, and that rates and tariffs are not unjustly discriminatory. The Commission's approval is also required for traffic agreements and capital stock issues.

B. Activities

The CRTC pursues a variety of activities to reach the goals assigned to it by Parliament. To this end, the CRTC has made regulations and policies and sets operating guidelines. In the formulation of its policies and regulations, the CRTC has involved the public and all parties concerned by

publishing "white papers," policy proposals, and public notices, calling for written briefs on proposals, as well as holding public hearings at which the Commission discusses proposals with the authors of the briefs.

The CRTC's AM, FM, and TV broadcasting regulations deal with the type of matter broadcast, the percentage of Canadian content and of advertising material, the class of the licences and, in the case of FM, the amount of time devoted to programs that require the listener's more than casual attention ("foreground" content). The cable TV regulations set among other things the television and radio service priorities, the requirements for the community channel, and the provisions for substitution of identical signals. The regulations are constantly evaluated and reviewed to ensure that they reflect the changing aspects of the broadcasting industry (see Canadian Content and A Review of Radio, p. 12 and p. 13).

The CRTC also decides upon a wide range of applications in both broadcasting and telecommunications matters (1,648 broadcasting decisions were issued in 1980-81). Public comment is invited on almost all applications, usually through the public hearing or notice process, which includes public notice, access to documents, and the right to intervene in writing or in person in support of or against any application. In 1980-81, CRTC held 26 public hearings, 16 in broadcasting and 10 in telecommunications, involving 150 days of public sessions (see appendices 1 and 2).

In carrying out its responsibilities in both broadcasting and telecommunications, the Commission must act in the public interest as defined in the Acts. Through its public hearing process, the Commission ensures its sensitivity and responsiveness to the public. The CRTC also keeps abreast of House of Commons debates on broadcasting, analyses individual letters and phone calls to the Commission, monitors the news media as a reflection of public concern, and engages in discussion of general issues with the regulated industries.

The Commission fosters inquiries into the nature, trends, and context of the communications industry by its own research staff and through its research and contributions program. It also follows closely broadcasting industry performance to ensure compliance with regulations and policies.

C. Organization

i. The Commissioners

The Broadcasting Act, as amended by the CRTC Act, provides for the appointment of nine full-time members of the CRTC, who are referred to in the Act as the Executive Committee, and ten part-time members. The full-time members may be appointed for terms not exceeding seven years and to hold office during good behaviour. The part-time members are appointed on a regional basis for terms of up to five years.

Although it first consults with part-time members, it is the Executive Committee which makes decisions with respect to all broadcast licensing matters except revocations. The full Commission, including both full- and part-time members, makes decisions involving the revocation of broadcasting licences and also determines general broadcasting policies, regulations, and rules of procedures. Part-time members do not participate in deliberations on telecommunications matters. Only full-time Commissioners (or, on occasion, an individual designated under section 81 of the National Transportation Act) may sit on telecommunications hearings.

The year 1980-81 saw a number of changes in the composition of the CRTC, with the departure of Vice-Chairman Charles Dalfen and full-time member Roy Faibish, the nomination of full-time member Réal Therrien and John Lawrence, from the Privy Council Office, as Vice-Chairmen, the arrival of two new full-time members, John Grace and James Robson, and the nomination of Rosalie Gower, formerly a part-time member, as a full-time Commissioner.

There were changes among the part-time members as well, with the resignation of Jacques Hébert (who became co-Chairman with Louis Applebaum of the Federal Cultural Policy Review Committee), and the nomination of Richard DeStefano. Jacques de la Chevrotière left the Commission, 31 March 1981, at the end of his second five-year term.

As of 31 March 1981, the membership of the Commission was as follows:

Full-time members (Executive Committee)

John Meisel	Chairman
John Lawrence	Vice-Chairman
Réal Therrien	Vice-Chairman
Jean-Louis Gagnon	
Rosalie Gower	
John Grace	
Paul Klingle	
Jeanne LaSalle	
James Robson	

Part-time members

Marianne Barrie St. Thomas, Ontario	Edythe Goodridge St. John's, Newfoundland
Harry Bower Regina, Saskatchewan	Steve Patrick Winnipeg, Manitoba
Jacques de la Chevrotière Tracy, Québec	MacLeod Rogers Digby, Nova Scotia
Richard DeStefano Sudbury, Ontario	Gilles Soucy Campbellton, New Brunswick.

ii. Staff

The CRTC staff is organized into five major sectors: Secretariat, Broadcasting, Telecommunications, Legal, and Corporate Management (the latter includes the four regional offices). CRTC staff in 1980-81 numbered 397, and its budget was $16.7 million (see Financial Statement, p. 46).

a. Secretariat

The Secretary General is the official point of contact between the Commission and applicants, interest groups, and members of the public. As such, he receives applications, briefs, and comments, and signs all of the Commission's official notices and decisions. He is also responsible for the overall coordination of the activities of the Commission. He organizes the process of public consultation and, in close cooperation with the Chairman and senior staff, the deliberations of the Executive Committee, its subcommittees, and the full Commission.

Supporting the Secretary General are four main staff groups. The Registration Branch records the applications the Commission receives, maintains up-to-date information on the progress of each one, and looks after the complex scheduling involved in planning the Commission's overall operational processes. The Public Hearings Branch manages the conduct of public hearings. Its responsibilities include coordinating the analysis of interventions and the preparation, publication, and distribution of all the documents and notices required by statute. For its part, the Proceedings Section organizes the meetings of the Executive Committee and its standing committees, and those of the full Commission. This group prepares agendas, organizes documentation, and records minutes. Responsibility for the preparation of the ultimate decisions of the CRTC rests with the Secretariat's Communications Branch which coordinates the preparation of staff recommendations as well as the drafting and publication process for decisions, policy statements, and official notices.

b. Broadcasting

The Broadcasting sector embodies the substantive expertise of the CRTC staff on broadcasting matters. It is responsible for developing CRTC's broadcasting policies and regulations, priorities and goals, and for translating these into action to meet the requirements of the Commission. Among other things this involves analysing all broadcasting applications received in the Commission. This section includes three major groupings: Licensing, Broadcast Programs, and Planning and Development (see p. 23).

c. Telecommunications

The Telecommunications sector assists the Commission in discharging its responsibilities for the regulation of the telecommunications companies under federal jurisdiction. These responsibilities include assisting in organizing and drafting Commission decisions and orders with respect to telecommunications matters; ensuring that the federally regulated carriers are in compliance with Commission decisions and orders; handling inquiries and complaints relating to telecommunications matters; evaluating, on a continuing basis, new developments, trends, and policies in telecommunications to identify issues, adjust priorities, and advise the Executive Committee on courses of action; and establishing procedures to be followed in public hearings and ensuring that proper mechanisms exist to inform the parties and the public about these procedures.

The sector consists of two branches, the Operations Branch and the Financial and Economic Analysis Branch, which report to the Executive Director's office (see p. 25).

d. Legal

The CRTC's General Counsel and his staff provide legal services to the Commission on all matters relating to the interpretation and implementation of the CRTC Act, the Broadcasting Act, the various acts relating to telecommunications, statutory instruments made pursuant to these Acts, and related federal and provincial legislation. Counsel advises the Commission with regard to the legal implications of policy matters; conducts questioning and advises on procedural matters at public hearings; and recommends and carries out legal proceedings instituted by or against the Commission.

e. Corporate Management

The Corporate Management sector is responsible for the management of the Commission, and for coordinating corporate and strategic planning. Within it are located such central services as personnel, administration, and finance; audit and evaluation; information management; corporate and strategic planning; and research. The CRTC's four regional offices (in Halifax, Montréal, Winnipeg, and Vancouver) also report to this sector. The regional offices are designed to provide assistance and information locally to governments, industry, and the public. The Winnipeg office, responsible for Saskatchewan, Manitoba, and northwestern Ontario, opened in June 1980.

2. THE YEAR IN REVIEW

The year 1980-81 was one of intense activity for the Commission with respect to its responsibilities in both broadcasting and telecommunications. Some of the highlights deserve particular attention.

A. Extension of Service

On 8 January 1980, the Commission announced the appointment of the Committee on Extension of Service to Northern and Remote Communities (often referred to as the Therrien Committee after its chairman, Réal Therrien) with a mandate to "issue a report on how the number and variety of television services to northern and remote communities in Canada might best and most expeditiously be increased... (and also to) deal with issues related to satellite distribution of programs and pay television."

The Committee was not a part of the CRTC. It acted as a separate advisory body, and submitted its recommendations publicly to the Commission. Although the CRTC officially coordinated the Committee's appointments and five members, including the Chairman, were Commissioners, the remaining four members were chosen after an extensive process of consultation during which the Minister of Communications invited nominations from the provinces. Three of the Committee members were provincial nominees. Great care was taken to ensure that the Committee's membership reflected the regional diversity of Canada. The Committee received 387 submissions and many other comments from concerned citizens across the country. It also held five public meetings: Baker Lake, NWT, 28 February 1980; Whitehorse, YT, 1 March 1980; Geraldton, Ontario, 22 March 1980; Goose Bay-Happy Valley, Newfoundland-Labrador, 24 April 1980; and Ottawa-Hull (the National Capital Region), in March-April 1980.

On 24 July 1980, the Committee presented its report, "The 1980's: A Decade of Diversity--Broadcasting, Satellites, and Pay-TV," and made 41 major recommendations. Although this report was addressed to the Chairman of the CRTC, it was equally a public report to the people of Canada.

It reviewed technological developments in satellite communications and related economic and legal concerns, the needs and expectations of the public, the special needs of Canada's native people and minority cultural groups, and the views of various governments and interested groups. It concluded that the extension of basic services to remote and underserved areas of the country should be considered separately from pay television and take precedence over it.

The Committee recommended that the CRTC issue an immediate call for licence applications for an attractive package of Canadian satellite television services for underserved areas; that in the meantime the federal government arrange and fund an alternative entertainment service to these areas; and that the national radio service be extended to all parts of Canada as soon as possible. In all of this, the Committee stressed the requirement to consider the needs of Canada's native people.

Though according it a second priority, the Committee recommended that a pay television service be introduced, provided that it would make a significant and positive contribution to broadcasting in Canada. It also made a number of recommendations as to the organization and administration of a Canadian pay TV service, including a recommendation that pay TV not be entrusted to a single national agency.

On 16 October 1980, the Commission announced it accepted and endorsed the Committee's recommendations concerning the need for immediate action on the extension of services. While it also recognized the need for action on pay television and other optional services in Canada, the Commission accepted the priorities established in the Committee report, that is, public hearings and licensing actions on extension of service should be dealt with separately from, and given precedence over, hearings on pay television.

Accordingly, the Commission called for applications aimed at providing, in remote and underserved areas, a variety of radio and television programming services from Canadian networks, Canadian stations, and other Canadian sources that would be attractive to those living in remote and underserved areas. The programming proposals were to be identical to or similar to those presently offered by broadcasters in other parts of Canada, and were to constitute a wholesale package, which would be distributed by local licensees selected in a second phase of hearings. For more than two weeks starting 9 February 1981, the Commission heard 14 applications for the wholesale service, and just after the end of the fiscal year the decision was issued. (Canadian Satellite Communications Inc., CANCOM, was granted a licence on 14 April 1981 in Decision 81-252.)

On 21 October 1980 the Commission announced it endorsed the Committee's recommendation that interim measures should be taken to provide alternative entertainment programming, to be delivered by satellite to remote and underserved areas as soon as possible.

The CTV Television Network Ltd., in response to initiatives of the Department of Communications, submitted an application for a network licence to distribute, by Anik A-3 satellite, a special package of CTV programming, on an interim basis, where there were no licensed broadcasting undertakings distributing the CTV network service. The Commission granted CTV a temporary network licence, effective 25 January 1981, to distribute its special program service (consisting of approximately 63 hours of network programming), to any licensed broadcasting undertaking in a community without CTV service, and invited eligible parties to seek CRTC approval to do so.

On 5 March 1981, CRTC announced it had received an application from the French-language TVA Television Network, to provide a second French-language service via Anik A-3 on an interim basis. The 60 hours a week service would be made available on terms similar to CTV's service. The Commission authorized a temporary network licence for operation of this

interim service, and called for eligible companies to make application to distribute it.

The Report of the Committee on Extension of Services, and consequent CRTC actions aimed at implementing its recommendations, were the most nationally visible aspects of concern and action aimed at completing extension of services on a national basis. Less visible to the public consciousness were the day-by-day individual licence decisions which established new radio, television, and cable television systems, by CBC and private companies, across the country. In many instances these decisions established first local services in a number of areas, and were no less important in ensuring the realization of national objectives of full broadcasting service and choice for all Canadians. Table 1 illustrates the new licences granted by the Commission on a regional basis (see p. 32).

B. Pay Television

In its public notice of 21 October 1980, the CRTC agreed with the Therrien Committee that the addition of pay television services was desirable, but less urgent than the extension of basic services to underserved areas. Just after the close of the fiscal year (on 21 April 1981) the CRTC called for applications to originate pay television services, and the hearing was later scheduled for 24 September 1981.

C. TVROs

Since the CRTC's regulations and decisions are developed to give effect to Parliament's wishes, the Commission has an obligation to see that its rulings are enforced. In 1980-81, the Commission was faced with a number of unauthorized broadcasting operations in which TVROs ("television receive-only" antennas, or earth stations) were used to capture American satellite signals which were then transmitted, either off-air or by cable, without approval. Although the enforcement role can be distinctly uncom-

fortable, especially when the short-term result is to curtail popular services, the Commission believed that it was essential to act firmly in these cases in order to preserve the integrity of the regulatory process and to serve the legitimate goals of Parliament.

In 1980-81, the Commission initiated its first prosecution against such unauthorized operations. The Commission hopes that the new Canadian broadcasting services, which will soon be available on Canadian satellite, will attract Canadian viewers in areas where there are now unlicensed broadcasters and cable operations.

D. Canadian Content

One of the objectives set in the Broadcasting Act is that programming provided by each broadcaster must use "predominantly Canadian creative and other resources." In order to meet this objective, the CRTC adopted its present television regulations requiring an annual total of 60% Canadian content between the hours of 6:00 am and midnight.

Over the years, a number of studies, mainly the CRTC "Special Report on Broadcasting in Canada 1968-78," provided support for the view that the existing regulations may no longer be adequate to carry out the aims of the Broadcasting Act and cope with the realities of a changed broadcasting environment. While news, public affairs, and sports presentations attracted large Canadian audiences, evidence suggested that 71% of total viewing of English-language programs by Canadian audiences is devoted to foreign-produced programs. The figures are less discouraging with respect to French-language stations, where Canadian programs account for almost 65% of viewing time.

In December 1979 the Commission announced that it wished to review its Canadian content requirements for TV, which were first published in 1972, and called for comments on 12 specific questions designed to elicit discussion on such issues as the desirability of relating requirements set by the Commission to the capacities of individual licensees, the possibility of adopting alternative mechanisms for encouraging Canadian content, and the role of the cable industry. As of March 1981, almost 200 formal submissions had been received.

In an effort to encourage more participation by members of the general public on this issue, the Commission experimented with a new procedural approach. Eleven informal evening meetings were to be held across Canada, from March to June 1981, in connection with the Commission's regularly-scheduled public hearings, to enable people to present their views to the Commission without the formalities associated with the public hearing process. The Commission expected to hold a full public hearing on Canadian content late in 1981 (see also p. 17).

E. A Review of Radio

On 2 December 1980, the Commission announced its intention to examine some aspects of its regulation of radio broadcasting and to undertake an overall, longer-term review of radio broadcasting in general, both AM and FM.

The Commission's announcement listed a number of areas for discussion. Topics for examination concerning FM radio included the appropriate description of station formats; the form and content of the Promise of Performance; the suitability of definitions of different subcategories of Category 6, "Music General," in the FM regulations; the means of ensuring FM broadcasters present the maximum diversity of popular music while ensuring room for artistic creativity; and the means of ensuring high

standards in programming with the increasing availability of regional and distant signals.

Topics for discussion concerning radio in general included the appropriate description of, and means of ensuring, varied and comprehensive radio programming; the elements constituting adequate service for "mass" audiences; the elements constituting adequate special interest programming and how it should be made available; the functions of networks in the distribution of programs; the suitability of regulatory devices such as the Promise of Performance in ensuring a varied and comprehensive program service; and the means of balancing the general need of Canadian artists to have access to their own airwaves against the differing amounts of music available for particular types of radio stations.

The Commission also expressed interest in receiving comments on a variety of other topics such as community access and student broadcasting, on technologies such as subsidiary communications multiplex operations (SCMO), AM stereo, automated broadcasting, satellite and cable distribution of radio signals, and new audio services on cable systems. By the end of the fiscal year, CRTC had received over 100 submissions from broadcasters, performing arts representatives, the record industry, and the Canadian public. The public hearing was planned for early 1982.

F. Terminal Attachment

An important telecommunications decision during the 1980-81 fiscal year dealt with the question of attaching subscriber-provided terminal equipment (for example, extension telephones) to Bell Canada lines.

On 13 November 1979 Bell Canada applied to the CRTC requesting it to consider whether it would be in the public interest to permit liberalized attachment of customer-owned terminal equipment to Bell's facilities.

More specifically Bell asked the Commission to consider whether Rule 9 of the Company's general regulations should be amended. This rule prohibits the connection of customer-owned terminal equipment to Bell Canada lines, except with the approval of the Company. The rule had existed for many years and in large part was accepted by Bell Canada's subscribers. However, in the late seventies, the appearance of attractive consumer-oriented telephone sets created a situation in which many telephone subscribers began purchasing their own telephones and connecting them to Bell Canada's lines without advising Bell. With its request to the Commission, Bell also issued interim requirements for terminal attachment which would remain in effect until the CRTC made a final ruling on the Company's application. On 5 August 1980, the Commission issued Telecom Decision CRTC 80-13, which described revised interim requirements embodying clear and precise criteria to govern terminal attachment during the period pending final disposition by the Commission of the 13 November Bell application.

The Commission in its interim decision concluded that most subscriber-provided terminal equipment which complied with certain technical standards could be attached to Bell's network. Under the interim requirements, multi-line subscribers must submit to the Company a letter of attestation by a professional engineer qualified to practice in a province of Canada that the terminal equipment they wish to attach meets the technical standards, and the Company must sign a special agreement with the subscriber within 30 days. The Commission prescribed for single line terminals a "type approval" procedure as an alternative solution to special agreements. In this case, subscribers may attach terminal equipment of an approved type by merely notifying the Company of their intention rather than signing a special agreement.

In addition, the Commission decided that subscriber-provided terminal equipment would have to be attached by means of jack-and-plug at a point of connection agreed to by the subscriber and Bell Canada.

The Commission decided that subscribers whose attachments did not comply with the interim requirements would have 45 days, from the date of notification to that effect from Bell Canada, within which to effect compliance. During this time, the Company would not have the right to discontinue service unless continued attachment would cause immediate harm to its network.

The Commission stated that any attachment permitted by the interim requirements would be subject to the final decision, but that certain attachments made by subscribers during the interim period which may not be allowed by the final decision should be permitted to continue by the Company if circumstances so warrant. The Commission agreed with Bell that any provisions for the continued attachment of subscriber-provided terminals should be specified only in the final decision.

The Commission scheduled final hearings on this question to begin on 17 November 1981. All of those carriers which provide service through leased terminal facilities and which are under the CRTC's jurisdiction had been called to appear at the hearing.

G. Sex-role Stereotyping

In September 1979, at the request of the Minister of Communications, the Task Force on Sex-Role Stereotyping was established to develop guidelines to encourage the elimination of sex-role stereotyping in the broadcast media. Chaired by a CRTC Commissioner, the Task Force includes four Commissioners, and representatives from women's groups, broadcasters, and the advertising industry. It has held public meetings across the country to hear the views of all interested parties.

On 24 November 1980, it released recommendations for commercial advertising on Canadian radio and television stations. The Task Force recommended the advertising industry establish an advisory committee to develop an effective implementation program to eliminate sex stereotypes and to deal with complaints about stereotyping; it also recommended the industry prepare an audio-visual presentation about sex stereotyping to help advertisers and others recognize and understand the nature of the problem. In addition it made a series of recommendations designed to guide advertisers in presenting a more balanced, contemporary, and well-rounded image of women.

The Task Force's final report, scheduled for Spring 1982, is expected to include those guidelines for advertising, and the group's conclusions regarding sex-role stereotyping in programming.

H. Regulatory Reform

The CRTC continuously reviews its policies and procedures to ensure that its objectives are being achieved effectively. The current public debate on regulatory reform has prompted the Commission to address the issue explicitly in this report.

As indicated previously, in 1980-81 the Commission pushed further its review of policies and regulations related to Canadian content on television and radio policy. It has also opened up for full discussion the issue of the attachment of subscriber-owned equipment to the networks of federally regulated telecommunications carriers. As of 31 March 1981 written submissions on Canadian content and on radio policy were being analyzed, and plans had been made to hold a public hearing on terminal attachment in November 1981.

The Commission has also continued to examine the way it carries out its activities. It has appointed a special task force to recommend ways to streamline the Commission's administrative procedures so as to make the normal machinery of regulation more simple and flexible. Following up on a public announcement issued in December 1979, the Commission has also gradually been removing from cable TV licences conditions designating the channels on which signals should be carried. This means that, provided a cable licensee respects the priorities and requirements set out in the Cable TV Regulations, keeps the Commission informed of any changes, and obtains the necessary technical clearances from the Department of Communications, signals can be moved from one channel to another without a formal amendment to its licence. In another move to improve regulation, the Commission issued a public announcement in January 1980, modifying its approach to conditions of licence related to the ownership of broadcasting undertakings. This new approach has gradually been implemented over the year.

Other areas which the Commission has been reviewing include draft revisions to its official procedures for broadcasting matters; preclearance requirements for certain types of advertising; and methods for getting official notices and documents out to the public more efficiently.

In addition to reassessing its own activities, the Commission participated in a wider effort to review the regulatory process. It has cooperated actively in the work of the Office for the Reduction of Paperburden, set up in 1978 to see how best to reduce the requirements placed on private industry. This collaboration continued during 1980-81 under the aegis of the Treasury Board's Coordinator for Regulatory Reform. Commission staff also participated, in an advisory capacity, in the research effort of the Economic Council related to regulatory reform. In September 1980, the Chairman, Vice-Chairmen, and senior staff members appeared before the House of Commons Special Committee on Regulatory Reform. Since publication of this Committee's report, the Commission has been giving

careful study to its recommendations, as well as to the findings of other reports (those of the Lambert Commission, the Law Reform Commission, and the Economic Council) to take full advantage of any suggestions which will help the Commission achieve its objectives more flexibly and responsively. The Commission regards regulatory reform as a matter of ongoing concern and will continue its efforts in 1981-82.

3. BROADCASTING

A. Powers

The Broadcasting Act vests in the CRTC very broad powers which are carried out primarily through its licensing functions. Section 15 of the Act requires the Commission to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy enunciated in Section 3 of the Act, which is as follows:

> (a) broadcasting undertakings in Canada make use of radio frequencies that are public property and such undertakings constitute a single system, herein referred to as the Canadian broadcasting system, comprising public and private elements;
>
> (b) the Canadian broadcasting system should be effectively owned and controlled by Canadians so as to safeguard, enrich and strengthen the cultural, political, social and economic fabric of Canada;
>
> (c) all persons licensed to carry on broadcasting undertakings have a responsibility for programs they broadcast but the right to freedom of expression and the right of persons to receive programs, subject only to generally applicable statutes and regulations, is unquestioned;

(d) the programming provided by the Canadian broadcasting system should be varied and comprehensive and should provide reasonable, balanced opportunity for the expression of differing views on matters of public concern, and the programming provided by each broadcaster should be of high standard, using predominantly Canadian creative and other resources;

(e) all Canadians are entitled to broadcasting service in English and French as public funds become available;

(f) there should be provided, through a corporation established by Parliament for the purpose, a national broadcasting service that is predominantly Canadian in content and character;

(g) the national broadcasting service should

(i) be a balanced service of information, enlightenment and entertainment for people of different ages, interests and tastes covering the whole range of programming in fair proportion,

(ii) be extended to all parts of Canada, as public funds become available,

(iii) be in English and French, serving the special needs of geographic regions, and actively contributing to the flow and exchange of cultural and regional information and entertainment, and

(iv) contribute to the development of national unity and provide for a continuing expression of Canadian identity;

(h) where any conflict arises between the objectives of the national broadcasting service and the interests of the private element of the Canadian broadcasting system, it shall be

resolved in the public interest but paramount consideration shall be given to the objectives of the national broadcasting service;

(i) facilities should be provided within the Canadian broadcasting system for educational broadcasting; and

(j) the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system should be flexible and readily adaptable to scientific and technical advances;

and that the objectives of the broadcasting policy for Canada enunciated in this section can best be achieved by providing for the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system by a single independent public authority.

Sections 16 and 17 of the Act provide the Commission with the necessary licensing and regulation-making powers to carry out those broad objectives. It is at the discretion of the Commission to choose the manner in which it implements them.

B. Activities

The majority of the applications made to the CRTC in broadcasting matters are for the issue, amendment, or renewal of broadcasting licences. The Commission also has the power to suspend or revoke licences. The maximum term for which a licence may be issued is five years, providing an opportunity for the CRTC to review periodically licensees' performance. If the performance is found wanting, the Commission may deny renewal of the licence or renew the licence for a shorter term.

The Commission also receives a substantial number of applications dealing with transfers of ownership in broadcasting undertakings. Standard conditions attached to each licence specify the types of share transfers which require prior approval by the CRTC.

Public consultation, whether through the mechanism of written notice and comment or through a public hearing, forms an integral part of the Commission's licensing procedures. Certain licensing actions (issuing a new licence other than one for a temporary network, revoking or suspending a licence) must be preceded by a public hearing, according to sections 19 and 24 of the Broadcasting Act. In dealing with other cases, such as licence renewals and amendments as well as transfers of assets and shares, the Commission has discretion as to whether to hold a hearing. During the fiscal year 1980-81 the Commission received 2,815 applications, of which 1,232 were considered at 26 public hearings held across the country (see appendix 2, Public Hearings, pp. 43-44).

In 1980-81, the Commission published 1,648 decisions relating to broadcasting matters, 74 of which denied the applications. As of 31 March 1981, the Commission had on hand a total of 2,351 applications.

The other broad categories of functions exercised by the CRTC under its supervisory powers are policy-making and dealing with complaints. Over the years, the Commission has been very active in formulating policy principles as a guide to its licensing decisions and publishing these as "white papers." The public and broadcasters are then given an opportunity to comment on and discuss the proposed policies.

Complaints flow in regularly to the CRTC from members of the public. Complaints on programming are usually dealt with by referring them to the licensee involved (according to Section 3.c of the Broadcasting Act) with a request that the licensee reply directly to the complainant and advise

the CRTC. The CRTC considers that licensees must be accountable to the public and be prepared to resolve programming complaints. The Commission records all complaints and may consider them at licence renewal. The Commission has the power under the Act to hold a public hearing on any complaint.

C. Organization

The Broadcasting sector, headed by an Executive Director, encompasses the Licensing Branch, the Broadcast Programs Directorate, and the Planning and Development Directorate.

i. Licensing

Organized into five regions (Atlantic, Québec, Ontario, Prairies, and Pacific and Northern), Licensing is primarily responsible for overseeing applications originating from the regions through to the decision stage. This involves analysis of the applications, co-ordinating the processing of applications, obtaining comments from other CRTC branches, acquiring additional information from the applicants, recommending after consultation with other staff members which applications need a public hearing, participating in briefing the Commissioners, managing staff preparations for hearings, and assisting in preparing decisions. This branch also maintains close contact with the broadcasters in the regions, and handles a large number of inquiries from licensees and the public respecting specific applications.

ii. Broadcast Programs

Broadcast Programs advises the Commission on programming matters as well as on matters related to the advertising industry, including political advertising in the course of federal, provincial, and municipal election campaigns.

It collects a wide variety of information on programming and program trends in Canadian broadcasting, identifies and documents program problems including commercial and political matters, and proposes solutions. It reviews regulations and policies, and recommends changes through new policy directions. It assesses the programming performance of licensees and proposals of applicants for licences. Because programs tend to provoke public reaction, Broadcast Programs handles a considerable number of letters and telephone calls from individuals and groups. Its operations are carried out through two branches, Operations and Policy Development.

Operations is concerned with programming operations in television, radio, and cable TV. It includes a logs and monitoring section which receives, collates, and distributes quantitative data on broadcasting stations' programming and scheduling. The branch examines the observance of broadcasting regulations mainly in respect to the broadcasting of advertising material and the Canadian content objectives. Operations also gathers and assesses information on the programming performance of licensees and proposals of prospective licensees, including programming by cable TV systems, and administers the Commission's policies and regulations concerning the clearance of certain kinds of advertising intended for radio and television, for example, beer, wine, and cider advertising.

Policy Development evolves program regulations and policies for consideration by the Executive Committee and the full Commission, either as a result of reviews of existing policies, or of the need for new policies to take account of changing needs and opportunities within the broadcasting system. New policy approaches also address problems identified through monitoring correspondence, and visits to broadcasting stations and cable TV systems.

iii. Planning and Development

Planning and Development is primarily responsible for carrying out short- and long-range planning studies to assess the impact of the Commission's policies and regulations on the Canadian broadcasting system. It includes three branches, as follows.

The Cable, Radio, and Television Development Branch is responsible for advising the Commission on all aspects of the development and implementation of cable television policy and regulations; it is concerned with the establishment, extension, and improvement of radio and television services and facilities in Canada.

The Technical Planning and Analysis Branch is primarily responsible for advising the Commission on the technical acceptability of applications; identifying those areas in the country which lack adequate broadcasting services; developing new broadcasting concepts and policy recommendations to implement new technological developments; acting as a liaison group with the Department of Communications on all technical matters concerning broadcasting; and acting as the Commission's technical delegate on all interdepartmental and international conferences where the CRTC's interests must be represented.

The Financial and Corporate Affairs Branch is responsible for developing and applying the analytical tools and concepts needed for the financial assessment of broadcasting proposals, for new undertakings or amendments, and for their probable impact on the existing broadcasting systems and the public; advising the Commission on ownership policy and its application in specific cases; and for developing accounting guidelines and reporting forms for the broadcasting industry to ensure that financial and other relevant information is properly collected from licensees.

4. TELECOMMUNICATIONS

A. Powers

The CRTC Act of 1976 transferred to the Executive Committee of the CRTC all of the powers, duties, and functions in relation to telecommunications that had formerly been vested in the Canadian Transport Commission. The principal regulatory powers in this area are found in Sections 320 and 321 of the Railway Act which provide that all tolls for telephone or telegraph services to be charged to the public by a federally-regulated company must be approved as just and reasonable by the CRTC, as must all agreements covering the connection of a federally-regulated telephone system to any other system. Supplementary regulatory power to inquire into and resolve complaints in the areas covered by the Railway Act, to hold hearings, and to issue orders and make regulations are contained in the National Transportation Act.

The powers granted to the CRTC on this side of its jurisdiction relate to the approval of rates and to the requirement in the Railway Act that there be no unjust discrimination or undue preference or advantage shown in the provision of facilities and services.

The CRTC has interpreted these statutory criteria in a broad fashion. For example, the justness and reasonableness of rates has been strongly linked by the CRTC to the quality of the services for which the rates are being charged. The concept of non-discrimination has been extended to cover not only the relationship between the telephone company and its customers but also between the company and the suppliers competing with it in selling equipment that attaches to the telephone system. A major difference

between the CRTC's approach to telecommunications regulation and that of its predecessors has been this expansive interpretation and application of its jurisdiction.*

This is reflected too in the fact that the Commission attempts to resolve disputes between telephone subscribers and the carriers under its jurisdiction. Under Part VI of the Telecommunications Rules of Procedure, a subscriber may request the Commission to examine any element of the telephone service which he or she feels is unsatisfactory. During the fiscal year in question, the Commission examined 2,647 cases involving disputes over various aspects of telephone service and managed to resolve the very large majority to the satisfaction of the telephone subscriber and the carrier.

B. Activities

In addition to considering the issue of terminal attachment described earlier, in 1980-81 the Commission also dealt with general rate applications from five of the six telecommunications carriers under its jurisdiction. Five decisions disposed of general rate applications from Bell Canada (Telecom decision (TD) 80-14, 12 August 1981), Terra Nova Tel (TD 80-19, 31 October 1981), CNCP Telecommunications (TD 81-2, 14 January 1981), British Columbia Telephone Company (TD 81-3, 29 January 1981), and Northwestel Inc. (TD 81-4, 16 February 1981). Rate increases requested by the carriers for basic telecommunications service varied from 12.5% to 35% and increases for basic service approved by the Commission varied from 10% to 17%. Decisions on these applications were made after public hearings which in some cases generated intense interest from some

---

*These three paragraphs are drawn, with permission, from C.C. Johnston, The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (Ottawa: Supply and Services Canada for the Law Reform Commission, Administrative Law Series, 1981), pp. 45-46.

intervenors, notably during the hearings held from 30 September to 3 December 1980 in British Columbia, in connection with a general rate application from BC Tel.

One of these decisions, TD 81-2, also dealt with a request for approval of a partnership agreement. CNCP had applied for approval of an agreement between the Canadian National Railway and Canadian Pacific Limited to form a partnership between their respective telecommunications divisions, CN Telecommunications and CP Telecommunications, under the name CNCP Telecommunications on 18 March 1980. In its decision the Commission approved this proposal.

C. Organization

The Telecommunications sector consists of the Executive Director's Office and two branches. The Executive Director's Office is responsible for the co-ordination and orderly management of the Directorate's activities, including liaison with the Secretariat. The two branches, Operations and Financial and Economic Analysis, have responsibilities divided as follows.

The Operations Branch deals with the day-to-day administration of matters involving tariffs, quality of service, and technical considerations. The duties of this branch include analysis, review, and preparation of orders covering all revisions to existing tariffs of the federally-regulated carriers as well as implementation of tariffs for new telecommunications services; analysis of rates in dealing with major applications; reviewing the construction programs and quality of service of the federally-regulated carriers in support of the Commission's regulatory responsibilities; and investigating complaints or inquiries from users of telecommunications services to ensure that the provision of services by federally-regulated carriers is in keeping with the appropriate sections of the Railway Act.

The Financial and Economic Analysis Branch is responsible for performing financial and economic analysis in support of major applications and tariff filings; ensuring that the accounting methods and costing procedures employed by the federally-regulated carriers are consistent with the requirements of the Commission; co-ordinating analysis of statistical information relating to the federally-regulated carriers; anticipating emerging policy issues which may dominate or influence the regulatory process in the immediate future (between one and five years ahead); monitoring developments in regulatory jurisdictions in the courts and in legislation throughout Canada and the United States, and reporting on pertinent patterns and decisions.

5. LEGAL ACTIONS

By the nature of its role the CRTC is inevitably involved in litigation, sometimes in the form of its own prosecutions to see that the law and regulations for which it is responsible are enforced, and sometimes in response to court appeals by regulated companies or other interested parties which wish to contest the Commission's actions.

During 1980-81 the Commission was involved in a number of cases of litigation. It successfully prosecuted a television licensee under Section 28(1) of the Broadcasting Act for broadcasting political advertisements during the blackout period preceding a municipal election. It also launched prosecutions against four television stations (in New Brunswick, Newfoundland, and Ontario) for failure to meet the Canadian content requirements stipulated in the Television Broadcasting Regulations. As of 31 March 1981 no judgment had been rendered on these cases. In this year the Commission, in conjunction with the Department of Communications, also launched its first prosecution against the unauthorized distribution of American satellite signals.

A number of legal proceedings involving appeals of the Commission's decisions were underway during the year. The CTV network had lodged an appeal against the Commission's Decision CRTC 79-453, which renewed the network's licence subject to the condition that it broadcast a minimum number of hours of Canadian drama during the 1980-81 and 1981-82 seasons. This case was still working its way through the appeals procedures as of 31 March, both parties having requested leave to appeal to the Supreme Court.

Two broadcasting cases before the courts questioned the CRTC's authority to approve a transfer of control of a licensee company (Canadian Broadcasting League vs CRTC, Rogers Telecommunications Ltd. and Canadian Cablesystems Ltd. and Association for Public Broadcasting in British Columbia vs CRTC, Premier Communications and Canadian Cablesystems Ltd.). In another case, the Federal Court of Appeal granted leave to Canadian Family Radio to appeal a CRTC decision denying the company an FM radio licence which the Commission had previously approved in principle.

Other issues raised on appeal and related to broadcasting matters included the right of intervenors to cross-examine an applicant's witnesses, the right of Commission members who have not sat on a particular panel at a public hearing to participate in deciding a case heard by that panel, the obligation of the CRTC to hold a hearing in the province where the licence it may issue is to be held, the right of the CRTC to regulate cable rates and the technical basis for calculating allowable rates, if such regulation is within the Commission's jurisdiction.

The Commission was also called upon to defend its legal position in a number of cases involving telecommunications matters. One appeal before the courts in 1980-81, lodged by Bell Canada and British Columbia Telephone Company, challenged the Commission's right to levy against

these carriers the cost of a consultant's study which the CRTC had commissioned in connection with one aspect of an application submitted by the two companies. Other appeals challenged a decision by the CRTC to approve the acquisition by British Columbia Telephone Company of GTE Automatic Electric (Canada) Ltd. and Microtel Pacific Research Ltd., the message toll rates set for certain northern areas in CRTC TD 81-14, and the Commission's right to approve an increase in rates (for certain pay telephones) which the telephone company had not requested.

In these cases the Commission faced arguments not only from licensees or regulated companies, but also from a wide variety of other groups: the Canadian Broadcasting League, the Consumers' Association of Canada, the Attorney General of Newfoundland, the Inuit Tapirisat of Canada, the National Anti-Poverty Organization, the Association for Public Broadcasting in British Columbia, and the Director of Investigation and Research of the federal government's Bureau of Competition Policy. The Commission will pursue these matters during 1981-82.

APPENDICES

TABLE 1

DECISIONS ANNOUNCED DURING
FISCAL YEAR 1 APRIL 1980 TO 31 MARCH 1981

Application Type	Pacific			Prairie			Ontario			Québec			Atlantic			Total		
	a	d	t	a	d	t	a	d	t	a	d	t	a	d	t	a	d	t
AM																		
New	3	4	7	2	1	3	1	2	3	1		1	1	2	3	8	9	17
Amendments	5	1	6	6		6	12	1	13	8		8	12		12	43	2	45
Renewals	5		5	4		4	19		19	23	1	24	22		22	73	1	74
Total	13	5	18	12	1	13	32	3	35	32	1	33	35	2	37	124	12	136
FM																		
New	30	6	36	21		21	4		4	31	2	33	21	1	22	107	9	116
Amendments	4		4	12		12	13	2	15	6		6	6		6	41	2	43
Renewals	6		6	11		11	20		20	25		25	12		12	74		74
Total	40	6	46	44		44	37	2	39	62	2	64	39	1	40	222	11	233
TV																		
New	36		36	15		15	9	7	16	16		16	19	2	21	95	9	104
Amendments	15		15	15		15	12		12	5		5	15		15	62		62
Renewals	19		19	7		7	6		6	25		25	9		9	66		66
Total	70		70	37		37	27	7	34	46		46	43	2	45	223	9	232
CATV																		
New	8	3	11	4		4	1	1	2	1	2	3	4	1	5	18	7	25
Amendments	51	1	52	77		77	219		219	162	3	165	54	2	56	563	6	569
Renewals	25		25	15		15	35	1	35	41		41	23		23	139	1	140
Total	84	4	88	96		96	255	2	257	204	5	209	81	3	84	720	14	734
Securities																		
Assets	2	4	6	2	4	6	8	3	11	13	1	14	4	3	7	29	15	44
Control	9	1	10	12	4	16	16	3	19	13	1	14	2	3	5	52	12	64
Minor	22		22	36		36	59		59	28		28	19		19	164		164
Total	33	5	38	50	8	58	83	6	89	54	2	56	25	6	31	245	27	272
Network																		
New	5		5	6		6	9	1	10	5		5				25	1	26
Amendments							3		3	6		6				9		9
Renewals	1		1	1		1	1		1	2		2	1		1	6		6
Total	6		6	7		7	13	1	14	13		13	1		1	40	1	41
TOTAL	246	20	266	246	9	255	447	21	468	411	10	421	224	14	238	1 574	74	1 648

a: approved, d: denied, t: total a plus d

TABLE 2

APPLICATIONS RECEIVED DURING FISCAL YEAR 1 APRIL, 1980 TO 31 MARCH 1981

Application Type	Pacific	Prairie	Ontario	Québec	Atlantic	Total
AM						
New	6	15	10	3		34
Amendments	3	9	18	15	35	80
Renewals	4		48	30	24	106
Total	13	24	76	48	59	220
FM						
New	30	32	12	32	15	121
Amendments	11	15	20	19	18	83
Renewals	2	7	35	6	4	54
Total	43	54	67	57	37	258
TV						
New	29	31	19	13	17	109
Amendments	15	15	25	18	24	97
Renewals	22	5	26	39	4	96
Total	66	51	70	70	45	302
CATV						
New	13	381	3		8	405
Amendments	181	240	355	235	94	1 105
Renewals	3	1	27	42	24	97
Total	197	622	385	277	126	1 607
Securities						
Assets	20	10	14	15	5	64
Control	7	26	13	14	11	71
Minor	45	35	55	27	18	180
Total	72	71	82	56	34	315
Network						
New	8	11	50	8	7	84
Amendments			6	14	1	21
Renewals	2		3	2	1	8
Total	10	11	59	24	9	113
TOTAL	401	833	739	532	310	2 815

TABLE 3

NUMBER OF APPLICATIONS HEARD DURING FISCAL YEAR 1980-81

Application Type	Pacific	Prairie	Ontario	Québec	Atlantic	Total
AM						
New	7		2	1	2	12
Amendments	1	2	2	5	2	12
Renewals	5		56	10	23	94
Total	13	2	60	16	27	118
FM						
New	28	14	7	17	12	78
Amendments	1	6	7	2	1	17
Renewals	6	6	39	13	4	68
Total	35	26	53	32	17	163
TV						
New	36	13	10	18	18	95
Amendments	5		3	3	2	13
Renewals	19	3	4	37	4	67
Total	60	16	17	58	24	175
CATV						
New	11	107	1	2	4	125
Amendments	19	19	146	111	18	313
Renewals	25	1	35	71	19	151
Total	55	127	182	184	41	589
Securities						
Assets	10	9	13	13	6	51
Control	9	12	16	15	9	61
Minor	4	2	6	12		24
Total	23	23	35	40	15	136
Network						
New	5	4	28	2	3	42
Amendments				7		7
Renewals			1		1	2
Total	5	4	29	9	4	51
TOTAL	191	198	376	339	128	1 232

TABLE 4

APPLICATIONS ON HAND AS OF 31 MARCH 1981

Application Type	Pacific	Prairie	Ontario	Québec	Atlantic	Total
AM						
New	6	16	12	4	1	39
Amendments	6	13	19	15	33	86
Renewals	3		46	26	19	94
Total	15	29	77	45	53	219
FM						
New	26	28	22	27	17	120
Amendments	16	10	17	27	14	84
Renewals		1	31	6	1	39
Total	42	39	70	60	32	243
TV						
New	41	32	22	11	14	120
Amendments	11	12	17	19	16	75
Renewals	18	2	26	32	3	81
Total	70	46	65	62	33	276
CATV						
New	22	298	14	14	10	358
Amendments	166	231	313	155	72	937
Renewals	2	2	30	45	3	82
Total	190	531	357	214	85	1 377
Securities						
Assets	11	4	8	13	1	37
Control	4	17	9	10	12	52
Minor	33	13	18	16	6	86
Total	48	34	35	39	19	175
Network						
New	3	5	24	5	4	41
Amendments			3	10	1	14
Renewals	1		3	2		6
Total	4	5	30	17	5	61
TOTAL	369	684	634	437	227	2 351

TABLE 5

CBC RADIO AND TELEVISION COVERAGE

	Total Population	English Mother Tongue Population		Total Population	French Mother Tongue Population
Canada	22,992,000 100%	14,123,000 100%	Canada	22,992,000 100%	5,887,000 100%
English Networks			*French Networks*		
English AM radio network (daytime coverage area)	22,291,000 97%	14,014,000 99%	French AM radio network (daytime coverage area)	21,034,000 91%	5,845,000 99%
English FM stereo network (500 μv/m coverage area)	15,891,000 69%	10,492,000 74%	French FM stereo network (500 μv/m coverage area)	5,775,000 25%	3,958,000 67%
English television network (Grade A and B coverage area)	22,085,000 96%	13,972,000 99%	French television network (Grade A and B coverage area)	19,420,000 84%	5,804,000 99%

June 1976 Census population. Statistics are based on all stations in operation or approved by the CRTC as of 1 October 1980. FM excludes the coverage of FM stations carrying AM programs.

CBC Research Department. Ottawa. 4 June 1981

TABLE 6

SUMMARY OF BROADCASTING STATIONS IN CANADA BY PROVINCE AND TYPE

Province	AM*	FM	TV	NT**	Total
Newfoundland	47	32	130		209
Prince Edward Island	4	2	5		11
Nova Scotia	39	23	47	1	110
New Brunswick	32	20	27	1	80
Québec	134	129	175	6	444
Ontario	173	133	140	13	459
Manitoba	27	38	61	2	128
Saskatchewan	22	32	91	1	146
Alberta	68	49	116	3	236
British Columbia	159	94	343	4	600
Yukon Territory	14	1	19		34
Northwest Territories	21	15	37	1	74
Total	740	568	1,191	32	2,531

*Includes the low-power relay transmitters

**NT Network

TABLE 7

ORIGINATING STATIONS BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO	5		2	5	7	6	3	1	7	2	1	2	41
	CBCA			8	6	26	25	3		2	12		1	83
	IND	17	4	11	9	45	68	14	18	33	43	1	3	266
	Total	22	4	21	20	78	99	20	19	42	57	2	6	390
FM	CBCO	1		1	1	7	5	1	2	1	2			21
	CBCA			1										1
	IND	4		5	4	42	77	7	9	10	14		3	175
	Total	5		7	5	49	82	8	11	11	16		3	197
TV	CBCO	3	1	2	1	6	5	2	2	4	4	1		31
	CBCA				1	7	11	1	3	3	5			31
	IND				1	5	9	1		2	1			19
	TVA					6								6
	CTV	3		2	1	1	9	1	2	4	3			26
	TVO						1							1
	R-Q					2								2
	Global						1							1
	Total	6	1	4	4	27	36	5	7	13	13	1		117
Network				1	1	6	13	2	1	3	4		1	32
TOTAL		33	5	33	30	160	230	35	38	69	90	3	10	736

CBCO: CBC owned and operated station. CBCA: CBC affiliated station. Ind: Independent station. TVA: TVA Television Network. CTV: CTV Television Network. TVO: TVOntario (Ontario Educational Communications Authority). R.-Q.: Radio-Québec (Société de radio-télévision du Québec). Global: Global Television Network.

TABLE 8

ORIGINATING STATIONS (ENGLISH LANGUAGE) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO	5		2	4	1	4	2	1	4	2	1	2	28
	CBCA			8	4	2	23	3		2	12			54
	IND	17	4	11	8	6	63	11	18	31	42	1	2	214
	Total	22	4	21	16	9	90	16	19	37	56	2	4	296
FM	CBCO	1		1	1	1	3	1	1	1	1			11
	CBCA			1										1
	IND	2		5	4	3	76	7	8	10	14		2	131
	Total	3		7	5	4	79	8	9	11	15		2	143
TV	CBCO	3	1	2		1	3	1	2	3	3	1		20
	CBCA					1	11	1	3	3	5			24
	IND				1		8	1		2	1			13
	CTV	3		2	1	1	9	1	2	4	3			26
	TVO						1							1
	Global						1							1
	Total	6	1	4	2	3	33	4	7	12	12	1		85
Network				1	1	1	10	2	1	3	4			23
TOTAL		31	5	33	24	17	212	30	36	63	87	3	6	547

TABLE 9

ORIGINATING STATIONS (FRENCH LANGUAGE) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO				1	6	2	1		3				13
	CBCA				2	24	2							28
	IND				1	39	2							42
	Total				4	69	6	1		3				83
FM	CBCO					6	2		1		1			10
	IND					32								32
	Total					38	2		1		1			42
TV	CBCO				1	5	2	1		1	1			11
	CBCA				1	6								7
	IND					1								1
	TVA					6								6
	R-Q					2								2
	Total				2	20	2	1		1	1			27
Network						5	3							8
TOTAL					6	132	13	2	1	4	2			160

TABLE 10

ORIGINATING STATIONS (MULTILINGUAL) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCA												1	1
	IND						3	3		2	1		1	10
	Total						3	3		2	1		2	11
FM	IND	2				7	1		1				1	12
	Total	2				7	1		1				1	12
TV	IND					4	1							5
	Total					4	1							5
Network													1	1
TOTAL		2				11	5	3	1	2	1		4	29

TABLE 11

REBROADCASTING STATIONS BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO	20		17	11	47	62	6	3	17	85	12	15	295
	CBCA				1	6	7	1		3	3			21
	IND	5		1		3	5			6	14			34
	Total	25		18	12	56	74	7	3	26	102	12	15	350
FM	CBCO	15	2	14	15	55	50	27	21	24	53		11	287
	CBCA			2		14					8	1	1	26
	IND	12				11	1	3		14	17			58
	Total	27	2	16	15	80	51	30	21	38	78	1	12	371
TV	CBCO	85	3	33	4	83	65	39	44	52	94	6	26	534
	CBCA	5		1	9	48	10	10	18	15	131	12	11	270
	IND					1				9	5			15
	TVA				1	7								8
	CTV	34	1	9	9	1	15	7	22	27	100			225
	TVO						9							9
	R-Q					8								8
	Global						5							5
	Total	124	4	43	23	148	104	56	84	103	330	18	37	1,074
TOTAL		176	6	77	50	284	229	93	108	167	510	31	64	1,795

TABLE 12

REBROADCASTING STATIONS (ENGLISH LANGUAGE) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO	18		7	7	14	41	4	1	14	83	12	14	215
	CBCA					1	5	1		3	3			13
	IND	5		1		1	4			6	14			31
	Total	23		8	7	16	50	5	1	23	100	12	14	259
FM	CBCO	13	1	7	8	25	31	23	19	17	46		5	195
	CBCA			2							8	1	1	12
	IND	12					1	3		14	17			47
	Total	25	1	9	8	25	32	26	19	31	71	1	6	254
TV	CBCO	82	1	24		28	34	30	31	41	87	6	26	390
	CBCA	5		1	6	6	10	10	18	15	131	12	10	224
	IND					1				9	5			15
	CTV	34	1	9	9	1	15	7	22	27	100			225
	TVO						9							9
	Global						5							5
	Total	121	2	34	15	36	73	47	71	92	323	18	36	868
TOTAL		169	3	51	30	77	155	78	91	146	494	31	56	1,381

TABLE 13

REBROADCASTING STATIONS (FRENCH LANGUAGE) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO	2		10	4	33	21	2	2	3	2			79
	CBCA				1	5	2							8
	IND					2	1							3
	Total	2		10	5	40	24	2	2	3	2			90
FM	CBCO	2	1	7	7	30	19	4	2	7	7			86
	CBCA					14								14
	IND					11								11
	Total	2	1	7	7	55	19	4	2	7	7			111
TV	CBCO	3	2	9	4	54	31	9	12	11	7			142
	CBCA				3	42							1	46
	TVA				1	7								8
	CTV													
	R-Q					8								8
	Total	3	2	9	8	111	31	9	12	11	7		1	204
TOTAL		7	3	26	20	206	74	15	16	21	16		1	405

TABLE 14

REBROADCASTING STATIONS (MULTILINGUAL) BY PROVINCE, TYPE, AND NETWORK AFFILIATION

Type	Network	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	CBCO												1	1
	Total												1	1
FM	CBCO												6	6
	Total												6	6
TV	CBCO					1			1					2
	Total					1			1					2
TOTAL						1			1				7	9

TABLE 15

RADIO AND TELEVISION STATIONS IN CANADA BY PROVINCE AND LANGUAGE

Type	Language	Nfld.	PEI	NS	NB	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	BC	YT	NWT	Total
AM	E	45	4	29	23	25	140	21	20	60	156	14	18	555
	F	2		10	9	109	30	3	2	6	2			173
	M*						3	3		2	1		3	12
	Total	47	4	39	32	134	173	27	22	68	159	14	21	740
FM	E	28	1	16	13	29	111	34	28	42	86	1	8	397
	F	2	1	7	7	93	21	4	3	7	8			153
	M	2				7	1		1				7	18
	Total	32	2	23	20	129	133	38	32	49	94	1	15	568
TV	E	127	3	38	17	39	106	51	78	104	335	19	36	953
	F	3	2	9	10	131	33	10	12	12	8		1	231
	M					5	1		1					7
	Total	130	5	47	27	175	140	61	91	116	343	19	37	1 191
NT	E			1	1	1	10	2	1	3	4			23
	F					5	3							8
	M												1	1
	Total			1	1	6	13	2	1	3	4		1	32
TOTAL		209	11	110	80	444	459	128	146	236	600	34	74	2 531

*M = Multilingual

TABLE 16

LICENSED CABLE TELEVISION UNDERTAKINGS BY PROVINCE AND REGION — 1972-1981
AS OF 31 MARCH EACH YEAR

REGION Province	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
ATLANTIC	15	15	30	33	45	47	49	52	53	54
Newfoundland	1	1	1	1	7	8	8	9	11	10
Prince Edward Island	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
Nova Scotia	6	6	17	17	21	21	19	21	20	21
New Brunswick	8	8	12	15	15	16	20	20	20	21
QUÉBEC	143	143	147	156	160	167	175	175	176	176
ONTARIO	109	113	115	125	131	141	147	147	150	145
PRAIRIES	27	29	29	32	32	41	75	100	100	101
Manitoba	6	6	6	6	6	6	38	35	35	35
Saskatchewan	5	5	5	5	5	11	11	11	11	11
Alberta	16	18	18	21	21	24	26	54	54	55
PACIFIC	66	65	66	73	76	79	80	76	83	86
British Columbia	64	63	64	71	74	77	78	74	81	84
Yukon, Northwest Territories	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
CANADA Total	360	365	387	419	444	475	526	550	562	562

Source: Secretariat, CRTC

TABLE 17

SELECTED CABLE TELEVISION INDUSTRY STATISTICS AS OF 31 AUGUST OF EACH YEAR FROM 1974 TO 1980

	1980*	1979	1978	1977	1976	1975	1974
1 Number of operating systems**	476	474	463	421	399	378	367
2 Direct subscribers	3 664 195	3 380 386	3 100 086	2 782 492	2 503 404	2 238 945	1 953 972
3 Indirect subscribers***	692 245	696 271	665 534	644 832	648 396	633 212	579 766
4 Total subscribers	4 356 440	4 076 657	3 765 383	3 427 324	3 151 800	2 872 157	2 533 738
Households:							
5 wired	6 093 603	5 927 943	5 523 378	5 056 499	4 709 335	4 328 627	4 050 550
6 in licensed area	6 459 875	6 193 030	5 787 344	5 289 489	4 996 627	5 595 888	4 326 831
7 Penetration: market % (4/5)	72	69	68	68	67	66	62
8 franchise % (5/6)	94	96	95	96	94	94	94

*Preliminary figures
**Systems which submit an annual return
***Those provided with cable television service collectively through a third party such as a landlord, hotel or motel operator or community association, etc.
Source: Industry Statistics and Analysis Division, Broadcast Planning and Development, Broadcasting Directorate, CRTC

TABLE 18

SELECTED FINANCIAL STATISTICS FOR THE CRTC REGULATED AND OTHER TELEPHONE AND TELECOMMUNICATIONS CARRIERS

	1980										
	CRTC Regulated Carriers								Other Carriers		**Total Canada
$ Millions	Bell Canada	B.C. Tel	CNCP	Telesat	North-westTel	Terra Nova	Total of CRTC Regulated Carriers	% of Total Carriers	Total Other Carriers	% of Total Carriers	Total
Operating Revenues	3 203	754	239	58	38	27	4 319	69.3	1 911	30.7	6 230
Operating Expenses	2 390	533	205	44	28	21	3 221	69.9	1 384	30.1	4 605
Operating Profit	813	221	34	14	10	6	1 098	66.7	548	33.3	1 646
Net Profit*	366	80	13	12	5	1	477	72.3	183	27.7	660
Plan @ cost	10 628	2 596	482	366	128	112	14 312	68.6	6 555	31.4	20 867
Total Assets	9 229	2 177	340	232	94	84	12 156	69.0	5 452	31.0	17 608

*After income taxes, interest charges and includes other income — may not be directly comparable
**Includes eighteen major Canadian telephone and telecommunications companies.
SOURCES: Financial and Corporate Affairs, Telecommunications, CRTC.
Telecommunications Economics, Department of Communications

TABLE 19

NUMBER OF EMPLOYEES FOR THE CRTC REGULATED AND OTHER TELEPHONE AND TELECOMMUNICATIONS CARRIERS, 1980

Carriers	Number	% of Total Employees
Bell Canada	57 267	50.2
British Columbia Telephone	15 120	13.2
CNCP Telecommunications	4 343	3.8
NorthwesTel	552	0.5
Terra Nova Telecommunications	462	0.4
Telesat Canada	407	0.4
Total CRTC Regulated Carriers	78 151	68.5
Other Carriers	35 997	31.5
Total Canada*	114 148	100.0

*Includes eighteen major Canadian telephone and telecommunications companies.
SOURCES: Financial and Corporate Affairs, Telecommunications, CRTC, Telecommunications Economics, Department of Communications

TABLE 20

NUMBER OF TELEPHONES* FOR THE CRTC REGULATED AND OTHER TELEPHONE CARRIERS, 1980

Carriers	Number (000's)	Percent of Total Telephones
Bell Canada	9 548	58.9
British Columbia Telephone	1 893	11.7
Terra Nova	56	0.3
NorthwesTel	39	0.3
Total CRTC Regulated Telephone Carriers	11 536	71.2
Other Telephone Carriers	4 664	28.8
Total Canada**	16 200	100.0

*Includes extensions.
**Includes fifteen major telephone companies.
SOURCES: Financial and Corporate Affairs, Telecommunications, CRTC, Telecommunications Economics, Department of Communications

TABLE 21

CHARACTERISTICS OF MAJOR CANADIAN TELEPHONE AND TELECOMMUNICATIONS CARRIERS

Company	Affiliation	Ownership	Type of Corporation	Regulation	Principal Territory
Bell Canada	TCTS	Private	Investor-owned	Federal	Ontario and Québec
British Columbia Telephone	TCTS	Private	Investor-owned	Federal	British Columbia
CNCP Telecommunications		Private/ Public	Crown Corporation/ Investor-owned	Federal	Canada
Teleglobe Canada	TCTS***	Public	Crown Corporation	Federal**	International/Overseas
Telesat Canada	TCTS	Private/ Public	Investor-owned****	Federal	Canada
NorthwesTel		Public	CNR-owned	Federal	North West Territories
Terra Nova Telecommunications		Public	CRN-owned	Federal	Newfoundland
Alberta Government Telephones	TCTS	Public	Crown Corporation	Provincial	Alberta
Saskatchewan Telecommunications	TCTS	Public	Crown Corporation	Provincial*	Saskatchewan
Manitoba Telephone System	TCTS	Public	Crown Corporation	Provincial	Manitoba
Maritime Telegraph and Telephone	TCTS	Private	Investor-owned	Provincial	Nova Scotia
New Brunswick Telephone	TCTS	Private	Investor-owned	Provincial	New Brunswick
Québec-Téléphone		Private	Investor-owned	Provincial	Québec
Newfoundland Telephone	TCTS	Private	Investor-owned	Provincial	Newfoundland
Télébec		Private	Investor-owned	Provincial	Québec
Island Telephone	TCTS	Private	Investor-owned	Provincial	Prince Edward Island
Northern Telephone		Private	Investor-owned	Provincial	Ontario
Edmonton Telephones		Public	Municipally-owned	Municipal	Edmonton

TCTS = Trans-Canada Telephone System

Source: Telecommunications Directorate, CRTC

*Reports to the Provincial Minister of Communications, rather than to a regulatory agency

**Reports to the Federal Minister of Communications, rather than to the CRTC

***Non-voting associate member

****An incorporated company jointly owned by the Government of Canada and the major telephone companies

2. Public Hearings

Broadcasting	*Date*	*Days*
Montréal	15 May	1.5
Vancouver	16 June	4
Hull	25 June	4
Edmonton	15 July	1
Québec	29 September	3
Toronto	14 October	3
Moncton	25 November	1.5
Vancouver	25 November	2
Regina	9 December	5
Hull	13 January 1981	4
Hull	9 February	4
Hull	3 March	4
Toronto	10 March	2
St. John's	17 March	1
Charlottetown	20 March	.5
Fredericton	23 March	2

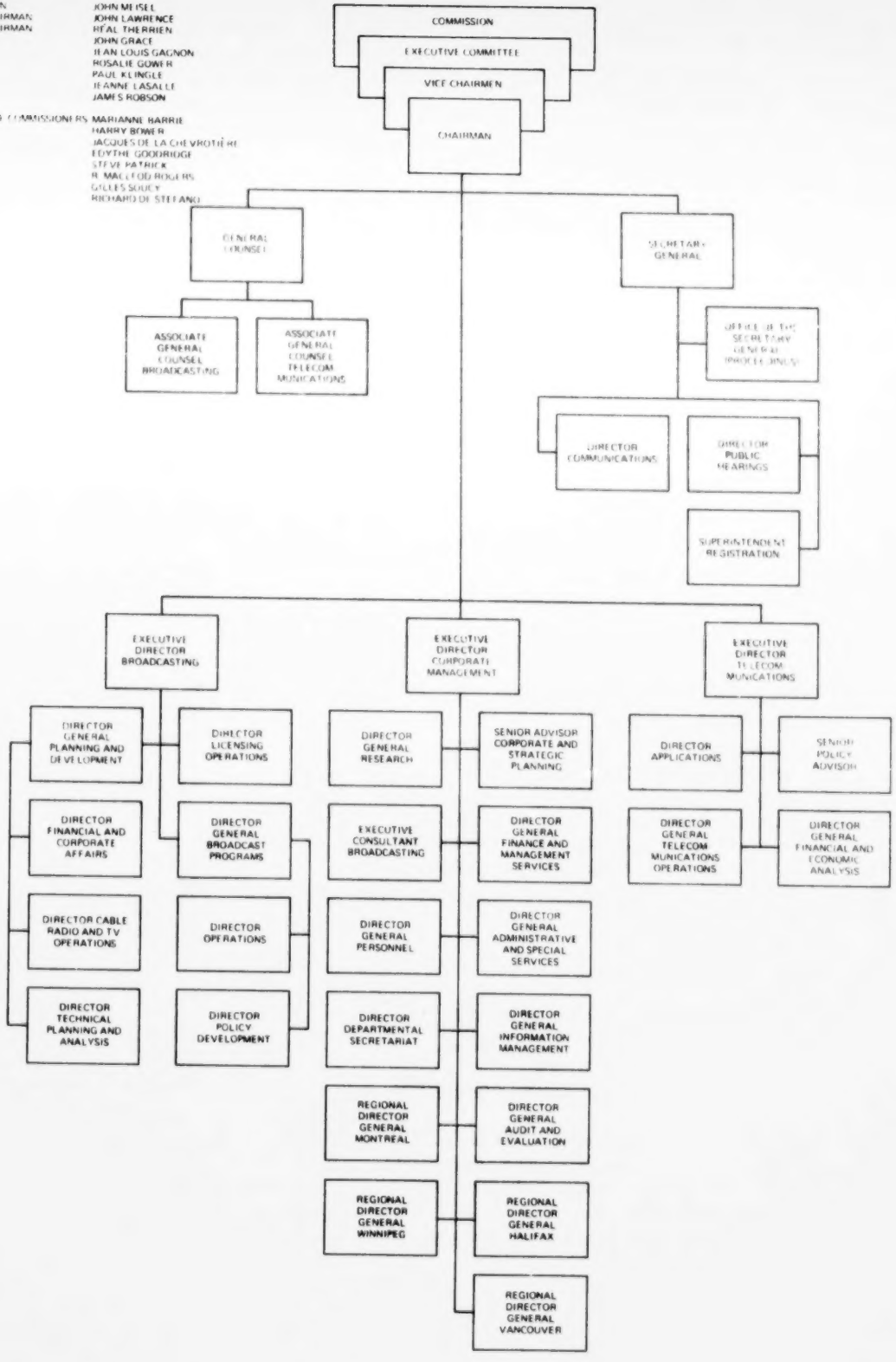
Telecommunications		
TCTS—Rate schedules		
Hull	8 April	14
Hull	1 May	6
Quality of service		
Hull	22 April	2
Vancouver	29 April	2
Review Order 79-449 re:		
Radiotelephone service rates		
Williams Lake	26 May	1
Campbell River	27 May	1
Vancouver	28 May	2
Bell Rate increase		
Hull	12 May	2
Toronto	14 May	1
Kingston	15 May	1
Hull	21 May	1
Montreal	22 May	1
Hull	27 May	17
Terra Nova—Rate increase		
Gander	1 September	1
B.C. Tel.—Rate increase		
Vancouver	8 September	1
Vernon	1 October	1
Cranbrook	3 October	1
Vancouver	6 October	1
Victoria	7 October	1
Dawson Creek	9 October	1
Vancouver	30 September	41
CNCP—Rate increase		
Hull	28 October	2
Bell construction program review		
Hull	2 December	2
Northwestel— rate increase		
Whitehorse	9 December	3
Bell construction program review		
Hull	24 February	2

Total hearings: broadcasting 16, telecommunications 10.
Total days: broadcasting 42.5, telecommunications 108.

FULL TIME COMMISSIONERS

CHAIRMAN	JOHN MEISEL
VICE CHAIRMAN	JOHN LAWRENCE
VICE CHAIRMAN	RÉAL THERRIEN
	JOHN GRACE
	JEAN LOUIS GAGNON
	ROSALIE GOWER
	PAUL KLINGLE
	JEANNE LASALLE
	JAMES ROBSON

PART TIME COMMISSIONERS MARIANNE BARRIE
HARRY BOWER
JACQUES DE LA CHEVROTIÈRE
EDYTHE GOODRIDGE
STEVE PATRICK
R. MACLEOD ROGERS
GILLES SOUCY
RICHARD DI STEFANO



4. FINANCIAL STATEMENT, FISCAL YEAR 1980-81

PERSONNEL	
Salaries, wages and members' fees:	
Broadcasting: Broadcast Programs, Broadcast Planning and Development, Research Secretariat	4,959,437
Telecommunications	1,355,911
Commission and Corporate Management: Executive, Legal, Corporate Management	4,337,780
TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS	
Travel and transportation	614,835
Postage	80,282
Telephone, telegraph	394,967
INFORMATION	
Announcements of hearings and decisions (newspapers)	336,411
CRTC publications (printing)	76,918
PROFESSIONAL AND SPECIAL SERVICES	
Legal fees	65,537
Training of public servants	44,256
Commissionaires	90,816
Consultants and contract research	798,173
Reporting services	225,255
Other business services	45,850
Payments for temporary assistance	65,934
Representation expenses, professional assocation fees, and membership fees	91,163
Service charges, SSC	38,183
Hospitality	13,598
Data processing	200,054
RENTALS	
Halls, rooms for public hearings and Commission meetings	79,507
Equipment and furniture	213,923
Electronic data processing equipment	83,803
PURCHASE, REPAIR, AND UPKEEP	
Repairs: furniture, fixtures, and other equipment, motor vehicles	28,799
Tenant services	34,911
Electronic data processing equipment	52,483

UTILITIES, MATERIALS, AND SUPPLIES	
Material and supplies (vehicles)	7,844
Material and suppies (other)	168,594
Printed matter	540,747
ACQUISITION OF EQUIPMENT AND FURNISHINGS	
Furniture and equipment	237,139
Motor vehicles	-
TRANSFER PAYMENTS	
Contributions toward research	35,292
ALL OTHER EXPENSES	
Miscellaneous expenses	3,561
Contribution toward employee benefit plans	1,451,000
TOTAL	16,772,963

5. PUBLICATIONS

LAWS AND REGULATIONS

The various laws and regulations concerning the CRTC are listed below. These documents are all available in public libraries. They may also be bought from booksellers who carry or distribute government documents, or from Supply and Services Canada, Canadian Government Publishing Centre, Hull, Québec, Canada K1A 0S9. If you order acts, regulations, or priced publications by mail from the Publishing Centre, you must enclose a money order or cheque payable to the Receiver General for Canada, and also quote the catalogue number of the publication. (See order forms at the end of appendices.)

Broadcasting Act, Chap. B-11-1970 $2.00

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, Chap. 49-1974-75 $1.50

Radio (A.M.) Broadcasting Regulations, Chap. 379-CRC-1978 $2.00

Radio (F.M.) Broadcasting Regulations, Chap. 380-CRC-1978 $2.00; amendments SOR/80-784 $0.50

Television Broadcasting Regulations, Chap. 381-CRC-1978 $1.50

Cable Television Regulations, Chap. 374-CRC-1978 $1.50

CRTC Rules of Procedure, Chap. 375-CRC-1978 $1.50

CRTC Telecommunications Rules of Procedure, SOR/79-554 $2.50

CRTC Tariff Regulations (Telecommunications), SOR/79-555 $1.00

CRTC PUBLICATIONS

The CRTC's own publications are either priced, that is, available from the Publishing Centre (address above) or at a bookseller dealing in government documents, for the price shown beside the title; or available free of charge on request from the CRTC's Information Services, Ottawa, Ontario K1A 0N2. The Commission's priced publications are listed first, followed by the free titles.

Priced publications

Symposium on television violence (catalogue no. BC92-12/1976; $5.00, outside Canada $6.00)

Canadian Radio-television and Telecommunications Decisions and Policy Statements:

Part I, Decisions:
vol. 3, 1977-78 (catalogue no. BC9-3/78; $15.00, outside Canada $18.00)
vol. 4, 1978-79 (catalogue no. BC9-3/79; $15.00, outside Canada $18.00)
vol. 5, 1979-80 (catalogue no. BC9-3/80; $35.00, outside Canada $42.00)
vol. 6, 1980-81 (catalogue no. BC9-3/81; $30.00, outside Canada $36.00)

Part II, Policy statements:
vol. 1, 1975-76 (catalogue no. BC9-3/76-2; $1.75, outside Canada $2.10)
vol. 2, 1976-77 (catalogue no. BC9-3/77-2; $2.10, outside Canada $2.50)
vol. 3, 1977-78 (catalogue no. BC9-3/78-2; $2.25, outside Canada $2.70)
vol. 4, 1978-79 (catalogue no. BC9-3/79-2; $3.75, outside Canada $4.50)
vol. 5, 1979-80 (catalogue no. BC9-3/80-2E; $4.25, outside Canada $5.10)
vol. 6, 1980-81 (catalogue no. BC9-3/81-2E; $3.00, outside Canada $3.60)

Attitudes of Canadians toward advertising on television (catalogue no. BC92-16/78; $2.00, outside Canada $2.40)

Broadcast advertising handbook (catalogue no. BC92-18/78; $2.25, outside Canada $2.70)

The 1980s: A decade of diversity--Broadcasting, satellites, and pay-TV (catalogue no. BC92-24/1980E; $3.95, outside Canada $4.75)

Music trends: Characteristics of the "Billboard" charts, 1955 to 1977 (catalogue no. BC92-25/1981E; $1.95, outside Canada $2.35)

Free publications

A resource for the active community (1974)

Reaching the retired (1974)

FM radio in Canada: A policy to ensure a varied and comprehensive radio service (1975)

Policies respecting broadcasting receiving undertakings (cable television) (1975)

UHF broadcasting spectrum requirements for Canada (1977)

Report: Committee of public inquiry into the national broadcasting service (March 1977)

Sound broadcasting requirements for Canada (1978)

Ownership of private broadcasting: An economic analysis of structure, performance and behaviour (1978)

Report on pay television (1978)

A revue of certain cable television programming issues (March 1979)

Cable television survey of the community channel (March 1979)

Special report on broadcasting in Canada 1968-78 (1979)

Bell Canada: Quality of service indicators (July 1979)

Bell Canada: Quality of service indicators (July 1980)

Canadian broadcasting and telecommunications: Past experience, future options (1980)

A digest of macrostatistics on broadcasting and telecommunications in Canada (1980)

Pay TV digest: Pay television and cable-satellite service in Canada and the United States (1981)

"Light" and "heavy" viewers: Television viewing patterns (1981)

Bibliography of CRTC studies and reports (June 1981): an indexed bibliography of studies, reports, papers and bibliographies written by CRTC staff since 1968. Each entry lists the title of the work, the year it was written and the number of pages it contains, and is accompanied by a short abstract explaining its contents. Also included are the details on how and where to order the individual studies, and the cost.

Supply and Services Canada
Approvisionnements et Services Canada

canadian government publishing centre

english publishing

Hull, Quebec K1A 0S9

telephone (613) 995-6810

ORDER FORM **(Please print)**

Date

INSTRUCTIONS

☐ Account No

☐ Your Order No.

☐ Enclosed $

☐ Visa

☐ Master Charge

Expiry Date

Bank

Signature

Orders must be prepaid by postal money order or cheque made to the order of the Receiver General for Canada and addressed to the Canadian Government Publishing Centre, Hull, Quebec. K1A 0S9.

Also available through authorized bookstore agents or your local bookseller. Add 20% to prices for books to be shipped outside Canada. Payable in Canadian Funds.

ORDERED BY

NAME

FIRM

STREET APT

CITY PROVINCE

COUNTRY POSTAL CODE

SHIP TO

CATALOGUE NO	TITLE OF PUBLICATION	QTY	UNIT PRICE	TOTAL

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Rapport annuel

1980-81

Canada

C.R.T.C.
Ottawa (Ontario) K1A 0N2

Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981
BC 91-1981
ISBN-0-662-51702-4
ISSN-0704-2019

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Chairman
Président

L'honorable Francis Fox
Ministre des Communications
300, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8

Monsieur le Ministre,

Conformément à la disposition de l'article 31 de la Loi sur la radiodiffusion, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a l'honneur de vous présenter son rapport annuel pour l'exercice financier prenant fin le 31 mars 1981.

Vous remarquerez que le rapport a une présentation nouvelle cette année. C'est que les grands dossiers dont s'occupe le C.R.T.C. en ce moment ont tellement de répercussions que le Conseil juge essentiel de vous brosser un tableau complet de ses activités, à vous ainsi qu'au Parlement et à la population du Canada.

Au cours de la prochaine année, nous poursuiverons l'examen de sujets mentionnés dans ce rapport : l'extension des services, la télévision payante et la politique de raccordement de terminaux pour n'en nommer que quelques-uns. Nous espérons que le rapport de l'an prochain révélera des progrès significatifs à ces chapitres. Nous espérons aussi que la nouvelle formule de présentation permettra au lecteur d'identifier facilement les progrès réalisés.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de ma considération distinguée.

John Meisel

Canada

TABLE DES MATIÈRES

Lettre d'envoi iii

1. LE CONSEIL 1

A. Mandat 1
B. Activités 1
C. Structure 3
i. Membres 3
ii. Effectifs 5
a. Secrétariat 5
b. Radiodiffusion 6
c. Télécommunications 7
d. Contentieux 7
e. Gestion intégrée 8

2. L'ANNÉE EN RÉTROSPECTIVE 8

A. Extension du service 8
B. Télévision payante 12
C. Stations de réception de télévision 12
D. Contenu canadien 13
E. Examen de la radio 14
F. Raccordement de terminaux 15
G. Stéréotypes sexistes 18
H. Réforme de la réglementation 18

3. RADIODIFFUSION 20

A. Pouvoirs 20
B. Activités 23
C. Structure 25
i. Gestion des licences 25
ii. Programmation 25
iii. Planification et Expansion 27

4. TÉLÉCOMMUNICATIONS 28

A. Pouvoirs 28
B. Activités 29
C. Structure 30

5. POURSUITES EN JUSTICE 32

ANNEXES

1. Tableaux 35
A. Radiodiffusion 35-44
B. Télécommunications 44-45
2. Audiences publiques 46-47
3. Organigramme 48
4. Rapport financier 49-50
5. Publications 51-53

1. LE CONSEIL

A. Mandat

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (C.R.T.C.) est un corps public indépendant établi par le Parlement en 1968 pour réglementer et superviser tous les aspects du système de la radiodiffusion canadienne. En 1976, son mandat a été élargi par la Loi sur le C.R.T.C. qui a conféré au Conseil la responsabilité de réglementer les entreprises de télécommunications de compétence fédérale.

En vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968, le C.R.T.C. doit "réglementer et surveiller tous les aspects du système de la radiodiffusion canadienne en vue de mettre en oeuvre la politique de radiodiffusion énoncée dans l'article 3 de la loi". Le C.R.T.C. réglemente les radiodiffuseurs tant du secteur public que privé et est habilité à attribuer, à renouveler, à modifier, à suspendre ou à révoquer les licences et à imposer, pour l'attribution de celles-ci, les conditions qu'il juge nécessaires.

Le rôle et les attributions du Conseil à l'égard des entreprises de télécommunications de compétence fédérale sont définis dans la Loi nationale sur les transports et dans la Loi sur les chemins de fer. Ces lois donnent au C.R.T.C. le pouvoir de veiller à ce que les tarifs réclamés par les entreprises de télécommunications soient justes et raisonnables, et à ce que les taux et tarifs ne soient pas injustement discriminatoires. Les contrats de trafic et les émissions d'actions doivent aussi être soumis à l'approbation du Conseil.

B. Activités

Le C.R.T.C. exerce diverses activités en vue d'atteindre les buts qui lui ont été fixés par le Parlement. À cette fin, il a adopté des règlements et des

politiques et a énoncé des lignes de conduite. Dans la formulation de ses politiques et règlements, le C.R.T.C. a obtenu l'apport du public et de toutes les parties intéressées en publiant des "livres blancs", des projets de politiques et des avis publics, en sollicitant des mémoires écrits sur les projets et en tenant des audiences publiques où le Conseil examine, avec les auteurs des mémoires, les documents soumis.

Les règlements du C.R.T.C. en matière de radio M.A., M.F. et de télévision portent sur le genre d'émissions diffusées, le pourcentage de contenu canadien et de publicité, les classes de licences et, dans le cas de la M.F., le temps alloué à la radiodiffusion d'émissions qui exigent plus qu'une attention distraite de l'auditeur (contenu de type "premier plan"). Les règlements en matière de télédistribution définissent, entre autres, les priorités des services de télévision et de radio, les exigences applicables au canal communautaire et les dispositions concernant la substitution de signaux identiques. Les règlements sont constamment évalués et revus afin de s'assurer qu'ils reflètent les aspects changeants de l'industrie de la radiodiffusion (voir "Contenu canadien" et "Un examen de la radio", pp. 13 et 14).

Le C.R.T.C. rend également des décisions sur une grande variété de demandes portant sur des questions qui intéressent la radiodiffusion ou les télécommunications (1 648 décisions dans le domaine de la radiodiffusion en 1980-1981). Il sollicite des observations du grand public pour presque toutes les demandes, habituellement au moyen du processus d'audiences ou d'avis publics, qui comporte la parution d'un avis public, l'accès aux documents et le droit d'intervenir par écrit ou en personne, à l'appui ou à l'encontre d'une demande. En 1980-1981, le C.R.T.C. a tenu 26 audiences publiques, 16 dans le secteur de la radiodiffusion et 10 dans celui des télécommunications; ces audiences ont représenté 150 jours de réunions publiques (voir annexes 1 et 2).

Dans l'exercice de ses fonctions tant dans le domaine de la radiodiffusion que dans celui des télécommunications, le Conseil doit agir dans l'intérêt public, conformément à la définition qu'en donnent les lois. Grâce à son processus d'audiences publiques, il est sensible à l'opinion publique. Par ailleurs, le C.R.T.C. se tient au courant des débats de la Chambre des communes sur la radiodiffusion, analyse les lettres des particuliers et les appels téléphoniques qu'il reçoit, suit l'activité des médias d'information, qui sont le miroir de l'opinion publique, et suscite des discussions sur des questions générales avec les secteurs réglementés.

Le Conseil favorise la réalisation d'études sur la nature, l'évolution et la situation du secteur des communications; ces études sont effectuées par son propre personnel de recherche ou dans le cadre de son programme de recherche et de contributions. Il suit de près la façon dont l'industrie de la radiodiffusion s'acquitte de ses obligations afin de s'assurer qu'elle se conforme aux règlements et aux politiques.

C. Structure

i. Membres

La Loi sur le C.R.T.C., modifiant la Loi sur la radiodiffusion, prévoit la nomination au Conseil de neuf membres à plein temps qu'elle décrit comme constituant le "Comité de direction", et de dix membres à temps partiel. Les membres à plein temps sont nommés pour des périodes qui ne dépassent pas sept ans et occupent leur poste à titre inamovible. Le mandat des membres à temps partiel, dont la nomination est fondée sur la représentation régionale, est d'une durée d'au plus cinq ans.

Exception faite des cas de révocation, les décisions relatives aux licences de radiodiffusion incombent au Comité de direction qui consulte toutefois les membres à temps partiel avant de se prononcer. Le Conseil plénier, qui

activités du Conseil. Il organise les consultations publiques et, en collaboration étroite avec le président et la haute direction, les délibérations du Comité de direction, de ses sous-comités et du Conseil plénier.

Quatre services principaux secondent le secrétaire général. La Direction de l'Enregistrement inscrit toutes les demandes que reçoit le Conseil, tient à jour l'information sur l'état de chacune d'elles et s'occupe du travail complexe d'organisation qu'implique la planification de la bonne marche des travaux du Conseil. La Direction des audiences publiques est responsable du déroulement des audiences publiques. Ses fonctions consistent à coordonner l'analyse des interventions ainsi que la préparation, la publication et la distribution de tous les documents et avis prescrits par la loi. La Section des délibérations, pour sa part, organise les réunions du Comité de direction et de ses comités permanents, ainsi que celles du Conseil plénier. Cette équipe prépare les ordres du jour, organise la documentation et dresse les procès-verbaux. Enfin, la responsabilité de préparer les décisions finales du C.R.T.C. incombe à la Direction des Communications qui coordonne la préparation des recommandations du personnel de même que la rédaction et la publication des décisions, des énoncés de politique et des avis officiels.

b. Radiodiffusion

Le secteur de la Radiodiffusion regroupe la majeure partie des compétences du C.R.T.C. en matière de radiodiffusion. Il est chargé d'élaborer des politiques et des règlements, de déterminer les priorités et les buts du C.R.T.C. en matière de radiodiffusion, et de transposer ceux-ci en moyens d'action afin de satisfaire aux exigences du Conseil. Cela implique notamment d'analyser toutes les demandes reçues par le Conseil en matière de radiodiffusion. Le Secteur se compose de trois services principaux : la Gestion des licences, la Programmation, et la Planification, et l'Expansion (voir p. 25).

c. Télécommunications

Le secteur des Télécommunications aide le Conseil à s'acquitter de ses responsabilités en matière de réglementation des entreprises de télécommunications de compétence fédérale. Ces responsabilités consistent à participer à la préparation et à la rédaction des décisions et ordonnances du Conseil en matière de télécommunications; à veiller à ce que les entreprises de compétence fédérale respectent les décisions et ordonnances du Conseil; à s'occuper des demandes de renseignements et des plaintes concernant les télécommunications; à évaluer, de façon continue, les progrès, les tendances et les politiques nouvelles en matière de télécommunications afin de déterminer les problèmes, d'établir des priorités et de recommander des lignes de conduite au Comité de direction; et à établir des procédures à suivre lors des audiences publiques et à veiller à ce qu'il existe des mécanismes appropriés pour renseigner les parties en cause et le public sur ces procédures.

La direction générale est constituée de deux directions, soit la Direction de l'exploitation et la Direction de l'analyse financière et économique, qui relèvent du bureau du directeur exécutif (voir p. 28).

d. Contentieux

Le chef du Contentieux du C.R.T.C. et son personnel offrent des services juridiques au Conseil pour toutes les questions concernant l'interprétation et l'application de la Loi sur le C.R.T.C., de la Loi sur la radiodiffusion, des diverses lois relatives aux télécommunications, des textes réglementaires qui en découlent, ainsi que des lois fédérales et provinciales connexes. Le Contentieux donne au Conseil des avis sur les conséquences juridiques des politiques; mène des interrogatoires lors des audiences publiques et donne des conseils quant à la procédure à suivre; fait des recommandations relativement aux poursuites judiciaires intentées par le Conseil ou contre lui, et représente le C.R.T.C. lors de ces poursuites.

e. Gestion intégrée

Le secteur de la Gestion intégrée est responsable de l'administration du Conseil et de la coordination de la planification stratégique et intégrée. Il regroupe des services centraux tels que le Personnel, l'Administration, les Finances, la Vérification et l'Évaluation, la Gestion de l'information, la Planification stratégique et intégrée, et la Recherche. Font aussi partie de cette direction générale les quatre bureaux régionaux du C.R.T.C. (situés à Halifax, à Montréal, à Winnipeg et à Vancouver) qui ont pour rôle de fournir sur place aide et information aux gouvernements, à l'industrie et au public. Le bureau de Winnipeg, qui dessert la Saskatchewan, le Manitoba et le nord-ouest de l'Ontario, a été inauguré en juin 1980.

2. L'ANNÉE EN RÉTROSPECTIVE

L'année 1980-81 a été marquée d'une activité fébrile du Conseil tant sur le plan de la radiodiffusion que sur celui des télécommunications. Certains faits saillants méritent une attention particulière.

A. Extension du service

Le 8 janvier 1980, le Conseil a annoncé la création du Comité sur l'extension du service aux petites localités éloignées et à celles du Nord (souvent appelé le Comité Therrien, du nom de son président, M. Réal Therrien), dont le mandat est de "faire rapport sur la meilleure façon d'accroître le plus rapidement possible le nombre et la diversité des services de télévision offerts dans le nord du pays ainsi que dans les localités éloignées... (et aussi de traiter) de la distribution d'émissions par satellite et de la télévision payante".

Le comité ne constituait pas un élément du C.R.T.C. Il s'agissait d'un organe consultatif distinct qui a présenté ses recommandations publiquement au Conseil. Le C.R.T.C. a officiellement coordonné les nominations au comité et cinq membres, y compris le président, étaient des membres du

Conseil; les quatre autres membres, cependant, ont été choisis à la suite d'une vaste consultation au cours de laquelle le ministre des Communications a sollicité des nominations des provinces. Trois des membres ont été nommés par les provinces. On a pris grand soin de s'assurer que la composition du comité reflétait la diversité régionale du Canada. Le comité a reçu 387 mémoires et de nombreux autres commentaires de citoyens intéressés des diverses régions du pays. Il a également tenu cinq réunions publiques : Baker Lake (T. N.-O.), le 28 février 1980; Whitehorse (Yukon), le 1er mars 1980; Geraldton (Ontario), le 22 mars 1980; Goose Bay-Happy Valley (Terre-Neuve-Labrador), le 24 avril 1980; et Ottawa-Hull (région de la capitale nationale), en mars-avril 1980.

Le 24 juillet 1980, le comité a présenté son rapport intitulé "Les années 1980 : décennie de la pluralité - Radiodiffusion, satellites et télévision payante", et a formulé 41 recommandations principales. Bien qu'adressé au président du C.R.T.C., ce document constituait un rapport public à la population canadienne.

Le comité a passé en revue les progrès techniques au chapitre des communications par satellite ainsi que les préoccupations économiques et juridiques connexes, les besoins et les attentes du public, les besoins particuliers des autochtones et des groupes culturels minoritaires au Canada, de même que les points de vue de divers gouvernements et groupes intéressés. Il a conclu que l'extension des services de base aux régions du pays qui sont éloignées et mal desservies devrait être dissociée de la télévision payante et avoir préséance sur cette dernière.

Le rapport a recommandé que le C.R.T.C. sollicite sans tarder des demandes de licences en vue d'offrir aux régions mal desservies une gamme attrayante de services canadiens de télévision par satellite; qu'entre temps, le gouvernement fédéral défraie les coûts d'autres services de divertissement pour ces régions; et que le service national de radio soit étendu à

toutes les régions du Canada dans les meilleurs délais. Le comité a fait ressortir la nécessité de tenir compte dans tout cela des besoins des autochtones au Canada.

Le comité a aussi recommandé, avec moins d'insistance cependant, l'implantation d'un service de télévision payante, à la condition qu'il fasse un apport important et tangible à la radiodiffusion au Canada. Il a formulé, en outre, un certain nombre de recommandations ayant trait à l'organisation et à l'administration d'un service canadien de télévision payante, dont l'une veut que la télévision payante ne soit pas confiée à un organisme national unique.

Le 16 octobre 1980, le Conseil a annoncé qu'il acceptait et approuvait les recommandations du comité concernant la nécessité d'une action immédiate en matière d'extension des services. Tout en reconnaissant également la nécessité de passer à l'action en ce qui touche la télévision payante et d'autres services facultatifs au Canada, le Conseil a fait siennes les priorités définies dans le rapport du comité, à savoir que les audiences publiques et l'octroi des licences relativement à l'extension du service devraient être dissociés des audiences sur la télévision payante et devraient avoir préséance sur celles-ci.

Par conséquent, le Conseil a sollicité des demandes visant à fournir, dans les régions éloignées et mal desservies, une variété de services de programmation de radio et de télévision, qui seraient attrayants pour ceux et celles qui vivent dans ces régions et qui seraient produits par des réseaux canadiens, des stations canadiennes et d'autres sources canadiennes. Les émissions proposées devaient être identiques ou semblables à celles actuellement offertes par les radiodiffuseurs dans les autres régions du Canada, et devaient constituer une programmation globale, qui serait distribuée par des titulaires locaux de licences sélectionnés au cours d'une deuxième phase d'audiences. À compter du 9 février 1981, le Conseil a entendu,

pendant plus de deux semaines, 14 demandes relatives au service global et, peu de temps après la fin de l'année financière, la décision a été rendue (La Canadian Satellite Communications Inc., CANCOM, a obtenu une licence, le 14 avril 1981, en vertu de la décision 81-252.)

Le 21 octobre 1980, le Conseil a annoncé qu'il approuvait la recommandation du Comité voulant que des mesures provisoires soient prises afin d'offrir, dans les meilleurs délais, par satellite, d'autres émissions de divertissement aux régions éloignées et mal desservies.

Le CTV Television Network Ltd., en réponse aux initiatives du ministère des Communications, a présenté une demande de licence de réseau afin de distribuer provisoirement, au moyen du satellite Anik A-3, un bloc spécial d'émissions dans les régions où aucune entreprise ne détient de licence pour assurer le service du réseau CTV. Le Conseil a accordé à CTV une licence provisoire de réseau, qui a pris effet le 25 janvier 1981, pour distribuer sa programmation spéciale (constituée d'environ 63 heures de programmation de réseau) à des entreprises de radiodiffusion titulaires de licences dans les collectivités qui n'ont pas accès au service de CTV, et il a invité les entreprises admissibles à demander l'approbation du C.R.T.C. pour ce faire.

Le 5 mars 1981, le C.R.T.C. a annoncé qu'il avait été saisi d'une demande du réseau français de télévision TVA visant à fournir provisoirement un second service en langue française par l'intermédiaire d'Anik A-3. Le service hebdomadaire de 60 heures serait fourni à des conditions semblables à celui du service de CTV. Le Conseil a accordé une licence provisoire de réseau pour l'exploitation de ce service et a invité les compagnies admissibles à présenter une demande de distribution du service.

Sur le plan national, le Rapport du Comité sur l'extension des services et les initiatives du C.R.T.C. en vue de mettre en oeuvre ses recommandations ont constitué les aspects les plus visibles de l'intérêt porté au parachèvement de l'extension des services à l'échelle du pays et des

initiatives prises dans ce but. Les diverses décisions quotidiennes en matière de licences qui ont permis la création, par la Société Radio-Canada et des sociétés privées, de nouveaux réseaux de radio, de télévision et de télédistribution dans les différentes régions du pays ont eu une moins grande visibilité auprès du public. Ces décisions ont donné lieu, souventes fois, à la mise sur pied des premiers services locaux dans un certain nombre de régions et ont aussi été importantes pour la réalisation des objectifs nationaux consistant à offrir à tous les Canadiens un service de radiodiffusion et un choix d'émissions. Le tableau 1 montre la répartition, selon les régions, des nouvelles licences délivrées par le Conseil (voir annexe 1).

B. Télévision payante

Dans son avis public du 21 octobre 1980, le C.R.T.C. a convenu avec le Comité Therrien que l'addition de services de télévision payante était souhaitable, mais moins urgente que l'extension des services de base aux régions non desservies. Peu après la fin de la présente année financière, soit le 21 avril 1981, le C.R.T.C. a invité les parties intéressées à demander des licences d'exploitation de services de télévision payante; la date de l'audience a ultérieurement été fixée au 24 septembre 1981.

C. Stations de réception de télévision

Comme ses règlements et décisions visent à donner suite aux voeux exprimés par le Parlement, le Conseil a l'obligation de veiller à ce que ses décisions soient respectées. En 1980-81, il a été confronté à un certain nombre d'activités de radiodiffusion non autorisées, alors que des antennes ou des stations terriennes de réception de télévision ont été utilisées pour capter les signaux américains transmis par satellite et les distribuer, sans autorisation, par ondes hertziennes ou par câble. Bien qu'il soit désagréable, de toute évidence, de surveiller l'application des décisions, surtout lorsque cela signifie à court terme l'élimination de services populaires, le

Conseil croit qu'il était essentiel dans ces cas-là d'adopter une attitude ferme afin de préserver l'intégrité du processus de réglementation et de contribuer à la réalisation des buts légitimes du Parlement.

En 1980-81, le Conseil a intenté ses premières poursuites contre ces entreprises non autorisées. Il espère que les nouveaux services canadiens de radiodiffusion, qui seront bientôt accessibles grâce à nos satellites, gagneront la faveur des téléspectateurs dans les régions du pays où des entreprises non autorisées de radiodiffusion ou de télédistribution exercent actuellement leurs activités.

D. Contenu canadien

Conformément à l'un des objectifs fixés par la Loi sur la radiodiffusion, la programmation offerte par chaque radiodiffuseur doit faire appel "principalement aux ressources canadiennes créatrices et autres". Face à cet objectif, le C.R.T.C. a adopté ses règlements selon lesquels le contenu canadien doit représenter au total, pour une période d'un an, 60 % de la programmation diffusée entre 6h du matin et minuit.

Au fil des ans, un certain nombre d'études, et particulièrement le "Rapport spécial sur la radiodiffusion au Canada, 1968-78", ont soutenu le point de vue que les règlements actuels n'étaient peut-être plus en mesure de satisfaire aux objectifs de la Loi sur la radiodiffusion et aux demandes crées par l'évolution dans le domaine de la radiodiffusion. Bien que les émissions de nouvelles, d'affaires publiques et sportives soient captées par de vastes auditoires canadiens, les faits indiquent que 71 % des émissions en langue anglaise que les Canadiens regardent sont produites à l'étranger. Les statistiques sont moins décourageantes, en revanche, pour les stations de langue française où les émissions canadiennes comptent pour près de 65 % du temps d'écoute.

En décembre 1979, le Conseil a annoncé qu'il désirait réviser ses exigences en matière de contenu canadien pour la télévision, qui remontaient à 1972, et a sollicité des observations sur 12 questions spécifiques visant à susciter un débat sur des aspects comme l'opportunité pour le Conseil de fixer ses exigences en fonction des moyens de chaque titulaire de licence, la possibilité d'adopter d'autres mécanismes pour promouvoir le contenu canadien, et le rôle du secteur de la télédistribution. En mars 1981, le Conseil avait reçu près de 200 mémoires officiels.

Dans un effort en vue de favoriser une meilleure participation des citoyens à ce sujet, le Conseil a fait l'essai d'une nouvelle procédure. De mars à juin 1981, il a tenu en soirée, onze réunions à caractère non officiel dans les diverses régions du Canada, dans le cadre de ses audiences publiques régulières, afin de permettre à la population d'exprimer ses vues sans avoir à se plier aux formalités que comporte le processus d'audiences publiques. Le Conseil comptait tenir une audience publique complète sur le contenu canadien vers la fin de 1981 (voir aussi p. 18).

E. Examen de la radio

Le 2 décembre 1980, le Conseil a annoncé son intention d'examiner certains aspects de sa réglementation en matière de radiodiffusion et d'entreprendre un examen global, à plus long terme, du rôle de la radiodiffusion en général, tant M.A. que M.F.

L'avis du Conseil énumérait un certain nombre de sujets de discussion. Au nombre des sujets à examiner en ce qui concerne la radio M.F. figuraient la description appropriée des formules de programmation des stations; la forme et la teneur de la promesse de performance; la justesse des définitions des différentes sous-catégories de la catégorie 6 "musique générale" dans le Règlement sur la radiodiffusion (M.F.); les moyens de faire en sorte que la musique populaire diffusée par les radiodiffuseurs M.F. soit la plus

diversifiée possible tout en laissant une certaine place à la création artistique; et les moyens d'assurer une programmation de haute qualité, par suite de l'augmentation du nombre de signaux régionaux et éloignés.

Parmi les sujets de discussion concernant la radio en général, notons la description appropriée d'une programmation radiophonique diversifiée et complète et les moyens d'atteindre cet objectif; les éléments qui constituent un service adéquat pour les auditoires de masse; les éléments qui constituent une programmation adéquate d'intérêt particulier et la façon dont celle-ci devrait être offerte; le rôle des réseaux dans la distribution des émissions; le caractère approprié des dispositifs de réglementation, telle la promesse de performance, pour assurer un service de programmation diversifié et complet; et les moyens d'établir un équilibre entre le besoin général des artistes canadiens de se faire entendre sur leurs propres ondes et les différentes quantités de musique qui existent pour les différents types de stations radiophoniques.

Le Conseil a aussi indiqué qu'il était intéressé à recevoir des observations sur divers autres sujets, notamment l'accès communautaire et la radio étudiante, et sur des techniques comme l'exploitation multiplex des communications secondaires, la stéréo M.A., la radiodiffusion automatisée, la distribution par satellite et par câble de signaux radiophoniques et les nouveaux services audio des réseaux de télédistribution. À la fin de l'année financière, le C.R.T.C. avait reçu plus d'une centaine de mémoires de radiodiffuseurs, de représentants des arts du spectacle, de l'industrie du disque et de la population canadienne. L'audience publique devrait avoir lieu au début de 1982.

F. Raccordement de terminaux

L'une des décisions importantes en matière de télécommunications au cours de l'année financière 1980-1981 a porté sur le raccordement aux lignes de

Bell Canada de terminaux téléphoniques fournis par l'abonné (par exemple, les postes supplémentaires).

Le 13 novembre 1979, Bell Canada a déposé auprès du C.R.T.C. une requête visant à examiner s'il serait dans l'intérêt public d'autoriser le raccordement libre, aux installations de Bell, de matériel terminal appartenant à l'abonné. Plus précisément, Bell a demandé au Conseil de se pencher sur l'opportunité de modifier le règlement 9 des Règlements généraux de la compagnie, qui interdit le raccordement de terminaux téléphoniques appartenant à l'abonné aux lignes de Bell Canada, à moins que la compagnie ne donne son accord. Le règlement 9 existait depuis de nombreuses années et était, dans une large mesure, accepté par les abonnés de Bell Canada. Cependant, vers la fin des années 70, de nombreux abonnés, par suite de l'apparition sur le marché de postes téléphoniques attrayants pour le consommateur, ont commencé à acheter leurs propres appareils et à les relier aux lignes de Bell Canada sans en aviser cette dernière. Dans le cadre de sa requête, Bell a aussi énoncé des exigences provisoires devant s'appliquer au raccordement d'équipements terminaux jusqu'à ce que le C.R.T.C. ait fait connaître sa décision finale. Le 5 août 1980, le Conseil a rendu la décision Télécom 80-13, qui a prescrit des exigences provisoires révisées comportant des critères clairs et précis pour le raccordement d'équipements terminaux, en attendant qu'il arrête sa décision définitive à l'égard de la requête du 13 novembre de Bell.

Dans sa décision provisoire, le Conseil a conclu que la majeure partie du matériel terminal fourni par l'abonné qui était conforme à certaines normes techniques pouvait être raccordé au réseau de Bell Canada. En vertu des exigences provisoires, l'abonné au service multiligne doit présenter à la compagnie une lettre d'un ingénieur professionnel, autorisé à exercer sa profession dans une province canadienne, attestant que le matériel qu'il désire relier au réseau de Bell est conforme aux normes techniques, et la compagnie doit signer une entente spéciale avec l'abonné

dans les trente jours. Pour les terminaux uniligne, le Conseil a prévu une procédure d'"approbation type" comme solution de rechange aux ententes spéciales. En l'occurrence, l'abonné qui veut effectuer le raccordement de matériel terminal faisant partie d'une catégorie approuvée avise simplement la compagnie plutôt que de signer une entente spéciale.

De plus, le Conseil a décidé que l'équipement terminal fourni par l'abonné devait être raccordé au moyen d'un jack et d'une fiche au point de connexion convenu entre l'abonné et Bell Canada.

Le C.R.T.C. a aussi décidé que les abonnés dont les équipements contrevenaient aux exigences provisoires disposeraient d'un délai de 45 jours, à compter de la date de l'avis donné à cet effet par Bell Canada, pour se conformer à celles-ci. Au cours de cette période, la compagnie n'aurait le droit d'interrompre le service que si le maintien du raccordement nuisait directement à son réseau.

Le Conseil a indiqué que tout raccordement autorisé par les exigences provisoires serait subordonné à la décision finale, mais que la compagnie devrait, si les circonstances le justifient, autoriser le maintien de certains raccordements qui auront été effectués par l'abonné au cours de la période d'application des exigences provisoires et qui ne seront peut-être pas autorisés par la décision finale. Le Conseil a convenu avec Bell que toutes les dispositions relatives au maintien du raccordement d'équipements terminaux fournis par l'abonné devraient être précisées seulement dans la décision définitive.

Les audiences finales sur cette question ont été fixées au 17 novembre 1981. Ont été appelées à comparaître toutes les entreprises de télécommunications soumises à la compétence du C.R.T.C. qui fournissent un service à l'aide d'équipements terminaux loués.

G. Stéréotypes sexistes

En septembre 1979, à la demande du ministre des Communications, le Groupe de travail sur les stéréotypes sexistes a été établi en vue d'élaborer des principes directeurs favorisant l'élimination des stéréotypes sexistes dans les médias électroniques. Présidé par un membre du C.R.T.C., le Groupe de travail, qui se compose de quatre membres du Conseil et de représentants des groupements féministes, des radiodiffuseurs et du secteur de la publicité, a tenu des réunions publiques dans les diverses régions du pays afin de recueillir les vues de toutes les parties intéressées.

Le 24 novembre 1980, le Groupe de travail a publié des recommandations concernant la publicité commerciale diffusée par les stations de radio et de télévision canadiennes. Il a recommandé que le secteur de la publicité mette sur pied un comité consultatif pour établir un programme d'action efficace en vue d'éliminer les stéréotypes sexistes et de s'occuper des plaintes à ce propos; il a également recommandé qu'il prépare une présentation audio-visuelle sur ce sujet afin d'aider les publicitaires, entre autres, à reconnaître et à comprendre le problème. En outre, il a formulé un train de recommandations visant à guider les publicitaires afin qu'ils présentent une image plus équilibrée, plus contemporaine et plus harmonieuse de la femme.

Le rapport final du Groupe de travail, qui paraîtra vraisemblablement d'ici le printemps de 1982, devrait énoncer, outre les principes directeurs concernant la publicité, les conclusions du groupe au sujet des stéréotypes sexistes dans la programmation.

H. Réforme de la réglementation

Le C.R.T.C. revoit constamment ses politiques et procédures afin de s'assurer que ses objectifs sont atteints de façon efficace. L'actuel débat

public sur la réforme de la réglementation a incité le Conseil à traiter de cette question de façon explicite dans le présent rapport.

Comme nous l'avons indiqué précédemment, le Conseil a poursuivi en 1980-81 son étude des politiques et règlements ayant trait au contenu canadien de la programmation de la télévision et de la radio. Il a également amorcé un examen détaillé de la question du raccordement d'équipements fournis par l'abonné aux réseaux des entreprises de télécommunications assujetties à la réglementation fédérale. Au 31 mars 1981, le Conseil était en train d'examiner les mémoires reçus sur le contenu canadien et la politique en matière de radiodiffusion, et il prévoyait tenir une audience publique sur l'équipement terminal en novembre 1981.

Le Conseil a aussi continué d'examiner la façon dont il s'acquitte de ses responsabilités. Il a constitué un groupe d'étude spécial chargé de recommander des moyens de rationaliser ses procédures administratives, de façon à simplifier et à assouplir le mécanisme normal de réglementation. Par ailleurs, suite à l'avis public qu'il a fait paraître en décembre 1979, le Conseil procède graduellement à l'élimination des conditions des licences de télédistribution liées à la désignation des canaux devant servir à l'acheminement des signaux. En conséquence, dans la mesure où le titulaire d'une licence de télédistribution respecte les priorités et les exigences énoncées dans les règlements en matière de télédistribution, tient le Conseil au courant des changements et obtient les autorisations techniques nécessaires du ministère des Communications, les signaux peuvent être transférés d'un canal à un autre sans qu'il soit nécessaire de modifier officiellement la licence. Dans le cadre d'une autre initiative en vue de bonifier le processus de réglementation, le Conseil a émis, en janvier 1980, un avis public qui modifie sa façon d'envisager les conditions des licences relatives à la propriété des entreprises de radiodiffusion. Ce nouveau mode d'approche a été graduellement instauré au cours de l'année.

Figurent parmi les autres questions que le Conseil a examinées les projets de révisions à ses procédures officielles en matière de radiodiffusion, les exigences préalables aux autorisations pour certains types de réclame et les méthodes visant à publier les avis et documents officiels de façon plus efficace.

En plus de réévaluer ses propres activités, le Conseil a participé à un plus vaste effort de révision du processus de réglementation. Il a contribué activement aux travaux du Bureau pour la réduction de la paperasserie, mis sur pied en 1978 afin de déterminer la meilleure façon de réduire les exigences imposées à l'entreprise privée. Cette collaboration s'est poursuivie en 1980-81 sous l'égide du coordonnateur de la Réforme de la réglementation au Conseil du Trésor. Le personnel du C.R.T.C. a aussi pris part, à titre consultatif, à l'étude du Conseil économique sur la réforme de la réglementation. En septembre 1980, le président, les vice-présidents et les membres de la haute direction ont comparu devant le Comité spécial de la chambre des communes sur la réforme de la réglementation. Depuis la parution du rapport de ce comité, le Conseil examine attentivement ses recommandations ainsi que les conclusions d'autres rapports (ceux de la Commission Lambert, de la Commission de réforme du droit et du Conseil économique) afin de tirer pleinement parti de toutes les suggestions qui sont de nature à l'aider à atteindre ses objectifs de façon plus souple et plus pertinente. Le Conseil considère la réforme de la réglementation comme une préoccupation permanente et poursuivra ses efforts en 1981-1982.

3. RADIODIFFUSION

A. Pouvoirs

La loi sur la radiodiffusion confère au C.R.T.C. de très vastes pouvoirs qui sont exercés surtout dans le cadre de ses fonctions ayant rapport aux

licences. L'article 15 de la loi prescrit que le Conseil doit réglementer et superviser tous les aspects du système de la radiodiffusion canadienne en vue de mettre en oeuvre la politique de la radiodiffusion énoncée dans l'article 3 de la loi de la façon suivante :

> Il est, par les présentes, déclaré
>
> a) que les entreprises de radiodiffusion au Canada font usage de fréquences qui sont du domaine public et que de telles entreprises constituent un système unique, ci-après appelé le système de la radiodiffusion canadienne, comprenant des secteurs public et privé;
>
> b) que le système de la radiodiffusion canadienne devrait être possédé et contrôlé effectivement par des Canadiens de façon à sauvegarder, enrichir et raffermir la structure culturelle, politique, sociale et économique du Canada;
>
> c) que toutes les personnes autorisées à faire exploiter des entreprises de radiodiffusion sont responsables des émissions qu'elles diffusent, mais que le droit à la liberté d'expression et le droit des personnes de capter les émissions, sous la seule réserve des lois et règlements généralement applicables, est incontesté;
>
> d) que la programmation offerte par le système de la radiodiffusion canadienne devrait être variée et compréhensive et qu'elle devrait fournir la possibilité raisonnable et équilibrée d'exprimer des vues différentes sur des sujets qui préoccupent le public et que la programmation de chaque radiodiffuseur devrait être de haute qualité et utiliser principalement des ressources canadiennes créatrices et autres;
>
> e) que tous les Canadiens ont droit à un service de radiodiffusion dans les langues anglaise et française, au fur et à mesure que des

fonds publics deviennent disponibles;

f) qu'il y aurait lieu d'assurer, par l'intermédiaire d'une corporation établie par le Parlement à cet effet, un service national de radiodiffusion dont la teneur et la nature soient principalement canadiennes;

g) que le service national de radiodiffusion devrait

i) être un service équilibré qui renseigne, éclaire et divertisse des personnes de tous âges, aux intérêts et aux goûts divers et qui offre une répartition équitable de toute la gamme de la programmation,

ii) être étendu à toutes les régions du Canada, au fur et à mesure que des fonds publics deviennent disponibles,

iii) être de langue anglaise et de langue française, répondre aux besoins particuliers des diverses régions et contribuer activement à la fourniture et à l'échange d'informations et de divertissements d'ordre culturel et régional, et

iv) contribuer au développement de l'unité nationale et exprimer constamment la réalité canadienne;

h) que, lorsqu'un conflit survient entre les objectifs du service national de radiodiffusion et les intérêts du secteur privé du système de la radiodiffusion canadienne, il soit résolu dans l'intérêt public mais qu'une importance primordiale soit accordée aux objectifs du service national de radiodiffusion;

i) que le système de la radiodiffusion canadienne devrait être doté d'un équipement de radiodiffusion éducative; et

j) que la réglementation et la surveillance du système de la radiodiffusion canadienne devraient être souples et aisément adaptables aux progrès scientifiques ou techniques;

et que la meilleure façon d'atteindre les objectifs de la politique de la radiodiffusion pour le Canada énoncée au présent article consiste à confier la surveillance du système de la radiodiffusion canadienne à un seul organisme public autonome.

Les articles 16 et 17 de la loi donnent au Conseil, en matière d'octroi de licences et de réglementation, les pouvoirs dont il a besoin pour atteindre ses objectifs généraux. La manière dont le Conseil exerce ses responsabilités est laissée à sa discrétion.

B. Activités

La majorité des demandes soumises au C.R.T.C. dans le domaine de la radiodiffusion porte sur l'émission, la modification ou encore le renouvellement de licences. Le Conseil a également le pouvoir de suspendre ou d'annuler des licences. Une licence peut être émise pour une période maximale de cinq ans, ce qui donne l'occasion au C.R.T.C. d'examiner périodiquement le rendement des titulaires. Si leur rendement laisse à désirer, le Conseil peut s'abstenir de renouveller leur licence ou décider de la renouveler pour une plus courte période.

Le Conseil est également saisi d'un nombre important de demandes concernant le transfert de la propriété d'entreprises de radiodiffusion. Chaque licence est habituellement assortie de conditions types qui précisent le genre de transferts d'actions qui exigent l'accord préalable du C.R.T.C.

La consultation du public, au moyen soit d'un avis écrit et d'observations soit d'une audience publique, fait partie intégrante de la procédure du Conseil relative aux licences. Certaines décisions (délivrance de nouvelles licences autres que des licences provisoires du réseau, révocation ou suspension de licences) doivent être précédées d'une audience publique, conformément aux articles 19 et 24 de la Loi sur la radiodiffusion. Dans les

autres cas, notamment ceux qui ont rapport au renouvellement ou à la modification de licences ainsi qu'au transfert d'éléments d'actif ou d'actions, le Conseil a le loisir de décider si une audience publique est nécessaire ou non. Au cours de l'année financière 1980-1981, le Conseil a reçu 2 815 demandes, dont 1 232 ont été étudiées à l'occasion de 26 audiences publiques tenues dans le pays (voir "Audiences publiques" à l'annexe 2).

En 1980-1981, le Conseil a publié 1 648 décisions en matière de radiodiffusion, dont 74 étaient défavorables. Au 31 mars 1981, il avait en mains 2 351 demandes sur lesquelles il devait statuer.

Le C.R.T.C. remplit, en vertu de son pouvoir de surveillance, deux autres grandes catégories de fonctions: il s'occupe de l'élaboration des politiques et du traitement des plaintes. Au cours de son histoire, le Conseil s'est souvent employé à publier, sous forme de livres blancs, des principes destinés à le guider dans ses décisions relatives aux licences. Le grand public et les radiodiffuseurs étaient alors en mesure de commenter les politiques proposées.

Les plaintes du public affluent régulièrement au C.R.T.C. Habituellement, ces plaintes sont transmises au titulaire de licence visé (conformément à l'article 3.(c) de la Loi sur la radiodiffusion), accompagnées d'une directive le priant de répondre directement au plaignant et de tenir le C.R.T.C. au courant de la situation. Le C.R.T.C. estime que les titulaires de licences sont comptables au grand public et qu'ils doivent se mettre en devoir de régler les plaintes relatives à leurs émissions. Le Conseil tient un registre de toutes ces plaintes, qui peuvent influer sur sa décision de renouveller ou de ne pas renouveller une licence. La loi autorise le Conseil à tenir une audience publique au sujet de n'importe quelle plainte.

C. Structure

Le secteur de la Radiodiffusion, qui est dirigé par un directeur exécutif, comprend la Direction de la gestion des licences, la Direction générale de la programmation et la Direction générale de la planification et de l'expansion.

i. Gestion des licences

Divisée en cinq régions (Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, et Pacifique et Nord), la Direction de la gestion des licences s'occupe principalement de suivre les demandes provenant des régions jusqu'à ce qu'elles atteignent le stade décisionnel. Elle est chargée d'analyser les demandes, de coordonner leur traitement, de recueillir des observations d'autres directions du C.R.T.C. à leur sujet, d'obtenir des suppléments d'information des requérants, de faire, après avoir consulté d'autres membres du personnel, des recommendations à propos de la nécessité de tenir une audience publique, de prendre part aux breffages donnés aux membres, de s'occuper des préparatifs du personnel en vue des audiences et d'aider à la préparation des décisions. Elle assure, en outre, une liaison étroite avec les radiodiffuseurs des régions et répond à un grand nombre de demandes de renseignements des titulaires de licences et du public au sujet de requêtes particulières.

ii. Programmation

La Direction générale de la programmation donne au Conseil des avis sur la programmation ainsi que sur des questions ayant trait au secteur de la publicité, notamment la publicité à caractère politique à l'occasion des campagnes électorales à l'échelon fédéral, provincial ou municipal.

La direction générale rassemble des renseignements nombreux et variés sur les émissions et les tendances de la programmation dans le système canadien de radiodiffusion; elle repère et rassemble de la documentation

sur les problèmes relatifs aux émissions, y compris les questions de nature commerciale ou politique, et propose des solutions; elle passe en revue les règlements et les politiques et recommande des changements grâce à de nouvelles directives en matière de politiques. Elle évalue les demandes de licences ainsi que les réalisations des titulaires au chapitre de la programmation. Certaines émissions ayant tendance à provoquer une réaction du public, la Direction générale de la programmation doit répondre à une quantité considérable de courrier et d'appels du grand public et de nombreuses associations. Deux directions se partagent les activités de la direction générale, à savoir la Direction de l'exploitation et la Direction de l'élaboration des politiques.

La Direction de l'exploitation s'occupe des activités relatives à la programmation à la télévision, à la radio et à la télévision par câble. Elle comprend une section des registres et de la surveillance des émissions qui reçoit, analyse et distribue des données quantitatives sur la programmation et les horaires des stations de radiodiffusion. Elle vérifie également la mise en application des règlements sur la radiodiffusion, surtout du point de vue de la publicité et du contenu canadien. Elle recueille de l'information sur la programmation et procède à l'évaluation des émissions transmises par les titulaires de licences et proposées par les titulaires éventuels, y compris la programmation diffusée par les télédistributeurs. En outre, elle veille à l'application des politiques et règlements du Conseil concernant l'approbation de certaines formes de publicité destinées à la radio et à la télévision, par exemple la publicité sur la bière, le vin et le cidre.

La Direction de l'élaboration des politiques établit des politiques et des règlements relatifs à la programmation qui doivent être soumis à l'examen du Comité de direction et de l'ensemble du Conseil, par suite de la révision de politiques, ou encore en raison de la nécessité de mettre au point de nouvelles politiques pour tenir compte des perspectives et besoins

changeants du système de radiodiffusion. Les nouvelles politiques tiennent compte, en outre, des problèmes décelés grâce à la surveillance, au courrier et aux visites aux stations de radiodiffusion et aux entreprises de télédistribution.

iii. Planification et Expansion

La Direction générale de la planification et de l'expansion de la radiodiffusion effectue des études de planification à court et à long terme afin d'évaluer les répercussions des politiques et des règlements du Conseil sur le système canadien de radiodiffusion. Elle regroupe trois directions.

La Direction de l'expansion de la radio, de la télévision et de la télédistribution est chargée de donner au Conseil des avis sur tous les aspects de l'élaboration et de l'application de la politique et des règlements concernant la télédistribution; elle s'occupe, par ailleurs, de l'établissement, de l'expansion et de l'amélioration des services et des installations de radio et de télévision au Canada.

La Direction de la planification et de l'analyse technique a surtout pour rôle de donner au Conseil des avis sur la recevabilité au point de vue technique des demandes; d'identifier les régions du pays où les services de radiodiffusion sont inadéquats; d'élaborer de nouveaux concepts de radiodiffusion et de faire des recommandations en matière de politiques en vue de mettre en application de nouvelles techniques; d'agir à titre de groupe de liaison auprès du ministère des Communications pour tous les aspects techniques relatifs à la radiodiffusion, et à titre de délégué des services techniques du Conseil à toutes les conférences interministérielles et internationales où les intérêts du C.R.T.C. doivent être représentés.

La Direction des finances et corporations est chargée de mettre au point et d'utiliser les instruments et concepts analytiques nécessaires à l'évaluation

des propositions en matière de radiodiffusion, des nouvelles entreprises ou des projets de modifications, et de leurs répercussions probables tant sur les systèmes actuels de radiodiffusion que sur le public; de donner au Conseil des avis sur la politique concernant la propriété et son application dans des cas précis; et d'élaborer des directives et des formules de rapport en matière de comptabilité pour l'industrie de la radiodiffusion afin de s'assurer que les renseignements financiers et autres données pertinentes sont recueillis comme il se doit auprès des titulaires de licences.

4. TÉLÉCOMMUNICATIONS

A. Pouvoirs

La Loi de 1976 sur le C.R.T.C. transfère au comité de direction du C.R.T.C. les pouvoirs, devoirs et fonctions autrefois attribués à la Commission canadienne des transports. Les principaux pouvoirs de réglementation en ce domaine sont énoncés aux articles 320 et 321 de la Loi sur les chemins de fer. Ces articles prévoient que toutes les taxes de télégraphe ou de téléphone qu'une compagnie assujettie à la réglementation fédérale peut exiger du public, doivent être approuvées par le C.R.T.C., de même que tous les accords de raccordement d'un réseau téléphonique assujetti à la régulation fédérale, avec d'autres réseaux. La Loi nationale sur les transports contient d'autres pouvoirs de réglementation en vertu desquels le C.R.T.C. peut instruire et juger les plaintes dans les domaines relevant de la Loi sur les chemins de fer, tenir des audiences, rendre des ordonnances et établir des règlements.

Les pouvoirs confiés au C.R.T.C. en matière de télécommunications concernent l'approbation des tarifs et l'exigence énoncée dans la Loi sur les chemins de fer selon laquelle il ne doit y avoir aucune discrimination injuste et aucune préférence ou avantage indu dans la fourniture d'installations et de services.

Le C.R.T.C. a toutefois donné une interprétation large aux critères prévus par la loi en matière de tarifs. Ainsi, le C.R.T.C. a établi un lien étroit entre le caractère "juste et raisonnable" des tarifs et la qualité des services pour lesquels ces tarifs sont exigés. La notion de non-discrimination a été élargie de manière à s'appliquer non seulement aux relations entre la compagnie de téléphone et ses clients mais aussi entre la compagnie et les fournisseurs qui lui font concurrence en vendant du matériel qui se branche sur son réseau téléphonique. C'est surtout dans cette façon d'interpréter largement sa compétence et de l'exercer que le C.R.T.C. se distingue de ses prédécesseurs, en matière de réglementation des télécommunications.*

Cette attitude se manifeste aussi par le fait que le Conseil tente de résoudre les différends entre les abonnés du téléphone et les entreprises de télécommunications relevant de sa juridiction. Un abonné peut, aux termes de la partie VI des Règles de procédure en matière de télécommunications, demander au Conseil d'examiner tout élément du service téléphonique qu'il ou elle juge insatisfaisant. Au cours de l'année financière de référence, le Conseil a examiné 2 647 différends portant sur divers aspects du service téléphonique; il a réussi à résoudre la plus grande partie d'entre eux à la satisfaction de l'abonné et de l'entreprise de télécommunications.

B. Activités

En plus de se pencher sur la question du raccordement de terminaux dont il a été fait état précédemment, le Conseil a examiné en 1980-81 des re-

---

*Ces trois paragraphes ont été tirés, en vertu d'une autorisation, d'un document d'étude de C.C. Johnston intitulé "Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes" (Ottawa: Approvisionnements et Services Canada, pour la Commission de réforme du droit, Série droit administratif, 1981), pp. 51-52.

quêtes en majoration tarifaire générale présentées par cinq des six entreprises de télécommunications ressortissant à sa compétence. Cinq décisions ont porté sur des requêtes en majoration tarifaire générale de Bell Canada (décision Télécom (D.T.) 80-14, 12 août 1981), Terra Nova Tel (D.T. 80-19, 31 octobre 1981), Télécommunications du CNCP (D.T. 81-2, 14 janvier 1981), Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique (D.T. 81-3, 29 janvier 1981) et Norouestel Inc. (D.T. 81-4, 16 février 1981). Les hausses tarifaires demandées par les télécommunicateurs pour les services de télécommunications de base ont varié de 12,5 % à 35 % et les augmentations approuvées par le Conseil pour le service de base ont fluctué entre 10% et 17 %. Les décisions à l'égard de ces requêtes ont été prises à la suite d'audiences publiques qui, dans certains cas, ont suscité un très grand intérêt chez certains intervenants; ce fut notamment le cas des audiences qui ont eu lieu du 30 septembre au 3 décembre 1980 en Colombie-Britannique relativement à une requête en majoration tarifaire générale de la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique.

Une de ces décisions (D.T. 81-2) a aussi porté sur une demande d'approbation d'une entente d'association. Le CNCP avait demandé au Conseil d'approuver l'entente entre les chemins de fer nationaux et le Canadien Pacifique Limitée visant l'établissement entre leurs divisions respectives de télécommunications, soit les Télécommunications du CN et les Télécommunications du CP, d'une association devant être connue sous l'appellation "Télécommunications du CNCP" à compter du 18 mars 1980. Dans sa décision, le Conseil a approuvé cette proposition.

C. Structure

Le secteur des Télécommunications comprend le Bureau du directeur exécutif et deux directions, à savoir la Direction de l'exploitation et la

Direction de l'analyse financière et économique. Le Bureau du directeur exécutif est chargé de la coordination et de la gestion ordonnée des activités de la direction générale, y compris la liaison avec le Secrétariat.

La Direction de l'exploitation s'occupe de l'administration quotidienne de questions portant notamment sur les tarifs, la qualité du service et les aspects techniques. Elle est chargée notamment d'analyser, de réviser et de préparer les ordonnances relatives à toutes les modifications de tarifs des entreprises de télécommunications de compétence fédérale, et de mettre en application les tarifs des nouveaux services de télécommunications; d'analyser les tarifs ayant trait aux principales demandes; d'étudier, dans le cadre du mandat de réglementation du Conseil, les programmes de construction ainsi que la qualité des services offerts par les entreprises de télécommunications de compétence fédérale; et d'étudier les plaintes ou les requêtes des utilisateurs des services de télécommunications afin de veiller à ce que les entreprises de compétence fédérale se conforment aux dispositions appropriées de la Loi sur les chemins de fer.

La Direction de l'analyse financière et économique effectue des analyses économiques et financières à l'appui des principaux dépôts de tarifs et demandes d'exploitation; veille à ce que les méthodes comptables et les procédés d'établissement des coûts utilisés par les entreprises de compétence fédérale soient compatibles avec les exigences du Conseil; coordonne les analyses des renseignements statistiques concernant les entreprises de compétence fédérale; prévoit les nouvelles orientations en matière de politique qui peuvent dominer ou influencer l'élaboration des règlements dans un avenir prochain (d'ici un à cinq ans); et suit l'évolution des compétences en matière de réglementation d'après les décisions judiciaires et législatives du Canada et des États-Unis, et rend compte des décisions et des tendances pertinentes.

5. POURSUITES EN JUSTICE

De par son rôle, le C.R.T.C. est inévitablement mêlé à des litiges, parfois à cause de poursuites qu'il a lui-même intentées dans son souci de faire appliquer les lois et les règlements qui relèvent de sa compétence, et parfois en raison d'appels devant les tribunaux par les compagnies réglementées ou d'autres parties intéressées qui désirent contester les décisions du Conseil.

En 1980-1981, le Conseil a été partie à plusieurs litiges. Il a poursuivi avec succès, en vertu du paragraphe 28(1) de la Loi sur la radiodiffusion, un titulaire de licence de télévision qui avait diffusé des messages publicitaires à caractère politique pendant la période d'interdiction précédant des élections municipales. Il a également entamé des poursuites contre quatre stations de télévision (au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve et en Ontario) qui ont présumément dérogé aux exigences en matière de contenu canadien énoncées dans le Règlement relatif à la télévision. Au 31 mars 1981, aucun jugement n'avait été rendu dans ces causes. Cette année, le Conseil, de concert avec le ministère des Communications, a aussi intenté sa première poursuite à l'égard de la distribution non autorisée de signaux américains par satellite.

Il y a eu, au cours de l'année, un certain nombre de pourvois en appel de décisions du Conseil. Ainsi, le réseau CTV a interjeté appel de la décision du Conseil CRTC 79-453, qui renouvelait sa licence à la condition qu'il diffuse un nombre d'heures minimal d'émissions dramatiques canadiennes pendant les saisons 1980-1981 et 1981-1982. Au 31 mars, cette cause était encore en instance, les deux parties ayant demandé l'autorisation d'en appeler à la Cour suprême.

Deux requêtes aux tribunaux en matière de radiodiffusion ont mis en doute la compétence du Conseil à approuver le transfert de contrôle d'une compagnie titulaire de licence (Canadian Broadcasting League c. le C.R.T.C., Rogers Telecommunications et Canadian Cablesystems Ltd. et

l'Association for Public Broadcasting in British Columbia c. le C.R.T.C, Premier Communications et Canadian Cablesystems Ltd.). Dans un autre cas, la Cour d'appel fédérale a autorisé la Canadian Family Radio à en appeler d'une décision du C.R.T.C. qui refusait de lui délivrer une licence de radio M.F. pour laquelle il avait déjà donné son accord de principe.

Parmi les questions litigieuses en matière de radiodiffusion qui ont fait l'objet de pourvois en appel, on note le droit des intervenants de contre-interroger les témoins du requérant, le droit des membres du Conseil qui n'ont pas fait partie du comité responsable de l'audience publique de participer à la décision dans la cause dont le comité en question a été saisi, l'obligation du C.R.T.C. de tenir une audience dans la province où la licence éventuelle serait détenue, le droit du C.R.T.C. de réglementer les tarifs de télédistribution et les éléments techniques sur lesquels est fondé le calcul des taux admissibles, dans les cas qui relèvent de sa compétence.

Le Conseil a aussi été appelé à défendre sa position légale dans plusieurs litiges ayant rapport aux télécommunications. Un pourvoi en appel de Bell Canada et de la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique, en 1980-1981, a contesté le droit du Conseil de réclamer de ces entreprises les frais d'une étude d'experts-conseils que le C.R.T.C. avait fait effectuer relativement à un aspect d'une requête présentée par les deux compagnies. D'autres appels ont contesté la décision du C.R.T.C. d'approuver l'acquisition par la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique de la GTE Automatic Electric (Canada) Ltd. et de la Microtel Pacific Research Ltd., les taux téléphoniques interurbains pour certaines régions du Nord fixés dans la D.T. 81-14 et le droit du Conseil d'accorder une augmentation de taux (pour certains téléphones publics) que la compagnie de téléphone n'avait pas demandée.

Dans ces affaires, le Conseil a dû répliquer à des plaidoyers présentés non seulement par les titulaires des licences ou les compagnies réglementées,

mais aussi par une vaste gamme d'autres groupes comme la Canadian Broadcasting League, l'Association des consommateurs du Canada, le Procureur général de Terre-Neuve, l'Inuit Tapirisat of Canada, l'Organisation nationale d'anti-pauvreté, l'Association for Public Broadcasting in British Columbia, et le Directeur des enquêtes et de la recherche au Bureau fédéral de la politique de la concurrence. Le Conseil poursuivra ces activités en 1981-1982.

ANNEXES

TABLEAU 1

DÉCISIONS ANNONCÉES AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE ALLANT DU 1er AVRIL 1980 AU 31 MARS 1981

Genre de demandes	Région du Pacifique			Région des Prairies			Région de l'Ontario			Région du Québec			Région de l'Atlantique			Total Canada		
	a	r	t	a	r	t	a	r	t	a	r	t	a	r	t	a	r	t
M.A.																		
Nouvelles licences	3	4	7	2	1	3	1	2	3	1		1	1	2	3	8	9	17
Modifications	5	1	6	6		6	12	1	13	8		8	12		12	43	2	45
Renouvellements	5		5	4		4	19		19	23	1	24	22		22	73	1	74
Total	13	5	18	12	1	13	32	3	35	32	1	33	35	2	37	124	12	136
M.F.																		
Nouvelles licences	30	6	36	21		21	4		4	31	2	33	21	1	22	107	9	116
Modifications	4		4	12		12	13	2	15	6		6	6		6	41	2	43
Renouvellements	6		6	11		11	20		20	25		25	12		12	74		74
Total	40	6	46	44		44	37	2	39	62	2	64	39	1	40	222	11	233
Télévision																		
Nouvelles licences	36		36	15		15	9	7	16	16		16	19	2	21	95	9	104
Modifications	15		15	15		15	12		12	5		5	15		15	62		62
Renouvellements	19		19	7		7	6		6	25		25	9		9	66		66
Total	70		70	37		37	27	7	34	46		46	43	2	45	223	9	232
Câble																		
Nouvelles licences	8	3	11	4		4	1	1	2	1	2	3	4	1	5	18	7	25
Modifications	51	1	52	77		77	219		219	162	3	165	54	2	56	563	6	569
Renouvellements	25		25	15		15	35	1	35	41		41	23		23	139	1	140
Total	84	4	88	96		96	255	2	257	204	5	209	81	3	84	720	14	734
Valeurs mobilières																		
Actif	2	4	6	2	4	6	8	3	11	13	1	14	4	3	7	29	15	44
Contrôle	9	1	10	12	4	16	16	3	19	13	1	14	2	3	5	52	12	64
Légères modifications	22		22	36		36	59		59	28		28	19		19	164		164
Total	33	5	38	50	8	58	83	6	89	54	2	56	25	6	31	245	27	272
Réseau																		
Nouvelles licences	5		5	6		6	9	1	10	5		5				25	1	26
Modifications							3		3	6		6				9		9
Renouvellements	1		1	1		1	1		1	2		2	1		1	6		6
Total	6		6	7		7	13	1	14	13		13	1		1	40	1	41
TOTAL	246	20	266	246	9	255	447	21	468	411	10	421	224	14	238	1 574	74	1 648

a approuvées, r refusées, t total des demandes approuvées et refusées

TABLEAU 2

DEMANDES REÇUES AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 1980-1981

Genre de demandes	Région du Pacifique	Région des Prairies	Région de l'Ontario	Région du Québec	Région de l'Atlantique	Total Canada
M.A.						
Nouvelles licences	6	15	10	3		34
Modifications	3	9	18	15	35	80
Renouvellements	4		48	30	24	106
Total	13	24	76	48	59	220
M.F.						
Nouvelles licences	30	32	12	32	15	121
Modifications	11	15	20	19	18	83
Renouvellements	2	7	35	6	4	54
Total	43	54	67	57	37	258
Télévision						
Nouvelles licences	29	31	19	13	17	109
Modifications	15	15	25	18	24	97
Renouvellements	22	5	26	39	4	96
Total	66	51	70	70	45	302
Câble						
Nouvelles licences	13	381	3		8	405
Modifications	181	240	355	235	94	1 105
Renouvellements	3	1	27	42	24	97
Total	197	622	385	277	126	1 607
Valeurs mobilières						
Actif	20	10	14	15	5	64
Contrôle	7	26	13	14	11	71
Légères modifications	45	35	55	27	18	180
Total	72	71	82	56	34	315
Réseaux						
Nouvelles licences	8	11	50	8	7	84
Modifications			6	14	1	21
Renouvellements	2		3	2	1	8
Total	10	11	59	24	9	113
TOTAL	401	833	739	532	310	2 815

TABLEAU 3

DEMANDES ENTENDUES AU COURS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 1980-1981

Genre de demandes	Région du Pacifique	Région des Prairies	Région de l'Ontario	Région du Québec	Région de l'Atlantique	Total Canada
M.A.						
Nouvelles licences	7		2	1	2	12
Modifications	1	2	2	5	2	12
Renouvellements	5		56	10	23	94
Total	13	2	60	16	27	118
M.F.						
Nouvelles licences	28	14	7	17	12	78
Modifications	1	6	7	2	1	17
Renouvellements	6	6	39	13	4	68
Total	35	26	53	32	17	163
Télévision						
Nouvelles licences	36	13	10	18	18	95
Modifications	5		3	3	2	13
Renouvellements	19	3	4	37	4	67
Total	60	16	17	58	24	175
Câble						
Nouvelles licences	11	107	1	2	4	125
Modifications	19	19	146	111	18	313
Renouvellements	25	1	35	71	19	151
Total	55	127	182	184	41	589
Valeurs mobilières						
Actif	10	9	13	13	6	51
Contrôle	9	12	16	15	9	61
Légères modifications	4	2	6	12		24
Total	23	23	35	40	15	136
Réseaux						
Nouvelles licences	5	4	28	2	3	42
Amendements				7		7
Renouvellements			1		1	2
Total	5	4	29	9	4	51
TOTAL	191	198	376	339	128	1 232

TABLEAU 4

DEMANDES À L'ÉTUDE AU 31 MARS 1981

Genre de demandes	Région du Pacifique	Région des Prairies	Région de l'Ontario	Région du Québec	Région de l'Atlantique	Total Canada
M.A.						
Nouvelles licences	6	16	12	4	1	39
Modifications	6	13	19	15	33	86
Renouvellements	3		46	26	19	94
Total	15	29	77	45	53	219
M.F.						
Nouvelles licences	26	28	22	27	17	120
Modifications	16	10	17	27	14	84
Renouvellements		1	31	6	1	39
Total	42	39	70	60	32	243
Télévision						
Nouvelles licences	41	32	22	11	14	120
Modifications	15	12	17	19	16	75
Renouvellements	18	2	26	32	3	81
Total	70	46	65	62	33	276
Câble						
Nouvelles licences	22	298	14	14	10	358
Modifications	166	231	313	155	72	937
Renouvellements	2	2	30	45	3	82
Total	190	531	357	214	85	1 377
Valeurs mobilières						
Actif	11	4	8	13	1	37
Contrôle	4	17	9	10	12	52
Légères modifications	33	13	18	16	6	86
Total	48	34	35	39	19	175
Réseaux						
Nouvelles licences	3	5	24	5	4	41
Amendements			3	10	1	14
Renouvellements	1		3	2		6
Total	4	5	30	17	5	61
TOTAL	369	684	634	437	227	2 351

TABLEAU 5

POPULATION DESSERVIE PAR LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA, RADIO ET TÉLÉVISION

	Population totale*	Anglais langue maternelle		Population totale	Français langue maternelle
Canada	22,992,000 100%	14,123,000 100%	Canada	22,992,000 100%	5,887,000 100%
Réseaux anglais			*Réseaux français*		
Radio M.A. (rayonnement de jour)	22,291,000 97%	14,014,000 99%	Radio M.A. (rayonnement de jour)	21,034,000 91%	5,845,000 99%
Radio M.F. (rayonnement de 500 µv/m)	15,891,000 69%	10,492,000 74%	Radio M.F. (rayonnement 500 µv/m)	5,775,000 25%	3,958,000 67%
Télévision (rayonnement des zones A et B)	22,085,000 96%	13,972,000 99%	Télévision (rayonnement des zones A et B)	19,420,000 84%	5,804,000 99%

*Recensement de la population de juin 1976. Ces données sont basées sur toutes les stations en service et approuvées par le C.R.T.C. au 1er octobre 1980. Les stations de radio M.F. diffusant la programmation M.A. ne sont pas comprises dans les données des réseaux de radio M.F.

Division de la recherche, Société Radio-Canada, Ottawa, le 4 juin 1981.

TABLEAU 6

ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION ÉMETTANT AU CANADA, PAR PROVINCE ET PAR CATÉGORIE

Provinces	M.A.*	M.F.	Télévision	Réseau	Total
Terre-Neuve	47	32	130		209
Île-du-Prince-Édouard	4	2	5		11
Nouvelle-Écosse	39	23	47	1	110
Nouveau-Brunswick	32	20	27	1	80
Québec	134	129	175	6	444
Ontario	173	133	140	13	459
Manitoba	27	38	61	2	128
Saskatchewan	22	32	91	1	146
Alberta	68	49	116	3	236
Colombie-Britannique	159	94	343	4	600
Territoire du Yukon	14	1	19		34
Territoire du Nord-Ouest	21	15	37	1	74
TOTAL	740	568	1,191	32	2,531

*Englobe les émetteurs relais à faible puissance.

TABLEAU 7

STATIONS DE BASE PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉS

Cat.	Réseau	T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO	5		2	5	7	6	3	1	7	2	1	2	41
	RCA			8	6	26	25	3		2	12		1	83
	Ind.	17	4	11	9	45	68	14	18	33	43	1	3	266
	Total	22	4	21	20	78	99	20	19	42	57	2	6	390
M.F.	RCO	1		1	1	7	5	1	2	1	2			21
	RCA			1										1
	Ind.	4		5	4	42	77	7	9	10	14		3	175
	Total	5		7	5	49	82	8	11	11	16		3	197
TV	RCO	3	1	2	1	6	5	2	2	4	4	1		31
	RCA				1	7	11	1	3	3	5			31
	Ind				1	5	9	1		2	1			19
	TVA					6								6
	CTV	3		2	1	1	9	1	2	4	3			26
	TVO						1							1
	R.-Q.					2								2
	Global						1							1
	Total	6	1	4	4	27	36	5	7	13	13	1		117
Réseaux				1	1	6	13	2	1	3	4		1	32
TOTAL		33	5	33	30	160	230	35	38	69	90	3	10	736

RCO Stations possédées et exploitées par la Société Radio-Canada
RCA Stations affiliées à la Société Radio-Canada
R.-Q. Office de radio-télédiffusion du Québec (Radio-Québec)
TVO Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
Ind Stations indépendantes
TVA Réseau TVA
CTV Réseau CTV
Global Réseau télévision Global

TABLEAU 8

STATIONS DE BASE DE LANGUE ANGLAISE PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO	5		2	4	1	4	2	1	4	2	1	2	28
	RCA			8	4	2	23	3		2	12			54
	Ind	17	4	11	8	6	63	11	18	31	42	1	2	214
	Total	22	4	21	16	9	90	16	19	37	56	2	4	296
M.F.	RCO	1		1	1	1	3	1	1	1	1			11
	RCA			1										1
	Ind	2		5	4	3	76	7	8	10	14		2	131
	Total	3		7	5	4	79	8	9	11	15		2	143
TV	RCO	3	1	2		1	3	1	2	3	3	1		20
	RCA					1	11	1	3	3	5			24
	Ind				1		8	1		2	1			13
	CTV	3		2	1	1	9	1	2	4	3			26
	TVO						1							1
	Global						1							1
	Total	6	1	4	2	3	33	4	7	12	12	1		85
Réseaux				1	1	1	10	2	1	3	4			23
TOTAL		31	5	33	24	17	212	30	36	63	87	3	6	547

TABLEAU 9

STATIONS DE BASE DE LANGUE FRANÇAISE PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	I.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO				1	6	2	1		3				13
	RCA				2	24	2							28
	Ind.				1	39	2							42
	Total				4	69	6	1		3				83
M.F.	RCO					6	2		1		1			10
	Ind.					32								32
	Total					38	2		1		1			42
TV	RCO				1	5	2	1		1	1			11
	RCA				1	6								7
	Ind.					1								1
	TVA					6								6
	R.-O.					2								2
	Total				2	20	2	1		1	1			27
Réseaux						5	3							8
TOTAL					6	132	13	2	1	4	2			160

TABLEAU 10

STATIONS DE BASE MULTILINGUES PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	I.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb..	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCA													
	Ind.						3	3		2	1		1	10
	Total						3	3		2	1		2	11
M.F.	Ind.	2				7	1		1				1	12
	Total	2				7	1		1				1	12
TV	Ind.					4	1							5
	Total					4	1							5
Réseaux													1	1
TOTAL		2				11	5	3	1	2	1		4	29

TABLEAU 11

STATIONS RÉÉMETTRICES PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	I.P.-É	N.É	N.-B.	Qué	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO	20		17	11	47	82	6	3	17	85	12	15	295
	RCA				1	6	7	1		3	3			21
	Ind	5		1		3	5			6	14			34
	Total	25		18	12	56	74	7	3	26	102	12	15	350
M.F.	RCO	15	2	14	15	55	50	27	21	24	53		11	287
	RCA			2		14					8	1	1	26
	Ind.	12				11	1	3		14	17			58
	Total	27	2	16	15	80	51	30	21	38	78	1	12	371
TV	RCO	85	3	33	4	83	65	39	44	52	94	6	26	534
	RCA	5		1	9	48	10	10	18	15	131	12	11	270
	Ind					1				9	5			15
	TVA				1	7								8
	CTV	34	1	9	9	1	15	7	22	27	100			225
	TVO						9							9
	R-O					8								8
	Global						5							5
	Total	124	4	43	23	148	104	56	84	103	330	18	37	1,074
TOTAL		176	6	77	50	264	229	93	108	167	510	31	64	1,795

TABLEAU 12

STATIONS RÉÉMETTRICES DE LANGUE ANGLAISE PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO	18		7	7	14	41	4	1	14	83	12	14	215
	RCA					1	5	1		3	3			13
	Ind.	5		1		1	4			6	14			31
	Total	23		8	7	16	50	5	1	23	100	12	14	259
M.F.	RCO	13	1	7	8	25	31	23	19	17	46		5	195
	RCA			2							8	1	1	12
	Ind.	12					1	3		14	17			47
	Total	25	1	9	8	25	32	26	19	31	71	1	6	254
TV	RCO	82	1	24		28	34	30	31	41	87	6	26	390
	RCA	5		1	6	6	10	10	18	15	131	12	10	224
	Ind.					1				9	5			15
	CTV	34	1	9	9	1	15	7	22	27	100			225
	R-O						9							9
	Global						5							5
	Total	121	2	34	15	36	73	47	71	92	323	18	36	868
TOTAL		169	3	51	30	77	155	78	91	146	494	31	56	1,381

TABLEAU 13

STATIONS RÉÉMETTRICES DE LANGUE FRANÇAISE PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO	2		10	4	33	21	2	2	3	2			79
	RCA				1	5	2							8
	Ind.					2	1							3
	Total	2		10	5	40	24	2	2	3	2			90
M.F.	RCO	2	1	7	7	30	19	4	2	7	7			86
	RCA					14								14
	Ind.					11								11
	Total	2	1	7	7	55	19	4	2	7	7			111
TV	RCO	3	2	9	4	54	31	9	12	11	7			142
	RCA				3	42							1	46
	TVA				1	7								8
	CTV													
	TVO					8								8
	Total	3	2	9	8	111	31	9	12	11	7		1	204
TOTAL		7	3	26	20	206	74	15	16	21	16		1	405

TABLEAU 14

STATIONS RÉÉMETTRICES MULTILINGUES PAR PROVINCE, PAR CATÉGORIE ET PAR STATIONS AFFILIÉES

Cat.	Réseau	T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	RCO												1	1
	Total												1	1
M.F.	RCO												6	6
	Total												6	6
TV	RCO					1			1					2
	Total					1			1					2
TOTAL						1			1				7	9

TABLEAU 15

STATION DE RADIO ET DE TÉLÉVISION AU CANADA, PAR PROVINCE ET PAR LANGUE

Cat.	Langue	T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.Y.	T.N.-O.	Total
M.A.	Anglais	45	4	29	23	25	140	21	20	60	156	14	18	555
	Français	2		10	9	109	30	3	2	6	2			173
	Multilingue						3	3		2	1		3	12
	Total	47	4	39	32	134	173	27	22	68	159	14	21	740
M.F.	Anglais	28	1	16	13	29	111	34	28	42	86	1	8	397
	Français	2	1	7	7	93	21	4	3	7	8			153
	Multilingue	2				7	1		1				7	18
	Total	32	2	23	20	129	133	38	32	49	94	1	15	568
TV	Anglais	127	3	38	17	39	106	51	78	104	335	19	36	853
	Français	3	2	9	10	131	33	10	12	12	8		1	231
	Multilingue					5	1		1					7
	Total	130	5	47	27	175	140	61	91	116	343	19	37	1 191
Réseau	Anglais			1	1	1	10	2	1	3	4			23
	Français					5	3							8
	Multilingue												1	1
	Total			1	1	6	13	2	1	3	4		1	32
TOTAL		209	11	110	80	444	459	128	146	236	600	34	74	2 531

TABLEAU 16

ENTREPRISES DE TÉLÉVISION PAR CÂBLE TITULAIRES D'UNE LICENCE, PAR PROVINCE ET PAR RÉGION, AU 31 MARS DE CHAQUE ANNÉE, DE 1972 À 1981

RÉGION Province	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
L'ATLANTIQUE	15	15	30	33	45	47	49	52	53	54
Terre-Neuve	1	1	1	1	7	8	8	9	11	10
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
Nouvelle-Écosse	6	6	17	17	21	21	19	21	20	21
Nouveau-Brunswick	8	8	12	15	15	16	20	20	20	21
QUÉBEC	143	143	147	156	160	167	175	175	176	176
ONTARIO	109	113	115	125	131	141	147	147	150	145
PRAIRIES	27	29	29	32	32	41	75	100	100	101
Manitoba	6	6	6	6	6	6	38	35	35	35
Saskatchewan	5	5	5	5	5	11	11	11	11	11
Alberta	16	18	18	21	21	24	26	54	54	55
DU PACIFIQUE	66	65	66	73	76	79	80	76	83	86
Colombie-Britannique	64	63	64	71	74	77	78	74	81	84
Yukon, T. du Nord-Ouest	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL POUR LE CANADA	360	365	387	419	444	475	526	550	562	562

SOURCE: Rapports annuels du C.R.T.C. et la Division de la gestion des licences, Secrétariat, C.R.T.C.

TABLEAU 17

STATISTIQUES CHOISIES SUR L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION PAR CÂBLE EN DATE DU 31 AOÛT DE CHAQUE ANNÉE, DE 1974 À 1980

	1980*	1979	1978	1977	1976	1975	1974
1. Nombre d'entreprises en opération**	476	474	463	421	389	378	367
2. Abonnés directs	3 884 195	3 380 386	3 100 086	2 782 492	2 503 404	2 236 945	1 953 972
3. Abonnés indirects***	692 245	696 271	685 534	644 832	648 396	633 212	579 766
4. Nombre total d'abonnés	4 356 440	4 076 657	3 785 383	3 427 324	3 151 800	2 872 157	2 533 738
Nombre de ménages:							
5. desservis	6 093 603	5 927 943	5 523 378	5 056 499	4 709 335	4 328 627	4 050 550
6. dans la région autorisée	6 459 875	6 193 030	5 787 344	5 289 489	4 996 627	5 595 888	4 326 831
7. Pénétration du marché (%) (4/5)	72	69	68	68	67	66	62
8. Pénétration du territoire autorisé (%) (5/6)	94	96	95	96	94	94	94

*Données préliminaires
**Nombre d'entreprises qui déposent des rapports annuels.
***Ceux qui bénéficient du service de télévision par câble par l'intermédiaire d'un tiers tel le propriétaire d'un immeuble à appartements, d'un hôtel ou d'un motel, une association communautaire, etc.
Préparé par la Direction de la Planification et de l'expansion de la radiodiffusion, C.R.T.C

TABLEAU 18

STATISTIQUES FINANCIÈRES CHOISIES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DE TÉLÉPHONE RÉGIES PAR LE CRTC ET DES AUTRES ENTREPRISES

	1980										
	Entreprises régies par le CRTC								Autres Entreprises		**Total au Canada
en millions de $	Bell Canada	B.C Tel	CNCP	Télésat	Norouestel	Terra Nova	Total des entreprises régies par le CRTC	% de toutes les entreprises	Total des autres entreprises	% de toutes les entreprises	Total
Revenus d'exploitation	3 203	754	239	58	38	27	4 319	69.3	1 911	30.7	6 230
Frais d'exploitation	2 390	533	205	44	28	21	3 221	69.9	1 384	30.1	4 605
Profit d'exploitation	813	221	34	14	10	6	1 098	66.7	548	33.3	1 646
Profit net*	366	80	13	12	5	1	477	72.3	183	27.7	660
Immobilisations au prix coûtant	10 628	2 596	482	386	128	112	14 312	68.6	6 555	31.4	20 867
Actif total	9 229	2 177	340	232	94	84	12 156	69.0	5 452	31.0	17 608

*Après impôt sur le revenu, frais d'intérêt inclut d'autres revenus — n'est pas comparable directement
**Comprend dix-huit grandes compagnies canadiennes de télécommunications et de téléphone
SOURCES Finances et Corporations, Télécommunications, CRTC
Économique des télécommunications, ministère des Communications

TABLEAU 19

NOMBRE D'EMPLOYÉS DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DE TÉLÉPHONE RÉGIES PAR LE CRTC ET DES AUTRES ENTREPRISES, 1980

Entreprises	Nombre d'employés	% de tous les employés
Bell Canada	57 267	50.2
Compagnie de téléphone de la C.-B	15 120	13.2
Télécommunications CNCP	4 343	3.8
Norouestel	552	0.5
Télécommunications Terra Nova	462	0.4
Télésat Canada	407	0.4
Total des entreprises régies par le CRTC	78 151	68.5
Autres entreprises	35 997	31.5
TOTAL AU CANADA*	114 148	100.0

*Comprend dix-huit grandes compagnies canadiennes de télécommunications et de téléphone
SOURCES Finances et Corporations, Télécommunications, CRTC
Économique des télécommunications, ministère des Communications

TABLEAU 20

NOMBRE DE TÉLÉPHONES* DES ENTREPRISES DE TÉLÉPHONE RÉGIES PAR LE CRTC ET DES AUTRES ENTREPRISES, 1980

Entreprises	Nombre (en milliers)	% de tous les téléphones
Bell Canada	9 548	58.9
Compagnie de téléphone de la C.-B.	1 893	11.7
Télécommunications Terra Nova	56	0.3
Norouestel	39	0.3
Total des entreprises de téléphone régies par le CRTC	11 536	71.2
Autres entreprises de téléphone	4 664	28.8
TOTAL AU CANADA**	16 200	100.0

*Inclut les postes supplémentaires
**Comprend quinze grandes compagnies de téléphone.
SOURCES: Finances et Corporations, Télécommunications, CRTC.
Économique des télécommunications, ministère des Communications

TABLEAU 21

CARACTÉRISTIQUES DES PRINCIPALES ENTREPRISES CANADIENNE DE TÉLÉPHONE ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

Compagnie	Affiliation	Propriété	Type de compagnie	Charte	Zone de desserte principale
Bell Canada	R.T.T.	privée	Propriété des investisseurs	fédérale	Ontario et Québec
Compagnie de tél. de la C.-B.	R.T.T.	privée	Propriété des investisseurs	fédérale	Colombie-Britannique
Télécommunications CNCP		privée/ publique	Société d'État/ Propriété des investisseurs	fédérale	Canada
Téléglobe Canada	R.T.T.***	publique	Société d'État	fédérale**	Internationale/ outre-mer
Télésat Canada	R.T.T.	privée/ publique	Propriété des investisseurs***	fédérale	Canada
Norouestel		publique	filiale du CN	fédérale	Territoires du Nord-Ouest
Télécommunications Terra Nova		publique	filiale du CN	fédérale	Terre-Neuve
Alberta Government Telephone	R.T.T.	publique	Société d'État	provinciale	Alberta
Saskatchewan Telecommunications	R.T.T	publique	Société d'État	provinciale*	Saskatchewan
Manitoba Telephone System	R.T.T.	publique	Société d'État	provinciale	Manitoba
Maritime Telegraph and Telephone	R.T.T	privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Nouvelle-Écosse
New Brunswick Telephone	R.T.T	privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Nouveau-Brunswick
Québec-Téléphone		privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Québec
Newfoundland Telephone	R.T.T	privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Terre-Neuve
Télébec		privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Québec
Island Telephone	R.T.T.	privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Île-du-Prince-Édouard
Northern Telephone		privée	Propriété des investisseurs	provinciale	Ontario
Edmonton Telephones		publique	municipale	municipale	Edmonton

R.T.T. Réseau téléphonique transcanadien
SOURCE: Direction générale des télécommunications, C.R.T.C
**Relève du ministre fédéral des Communications plutôt que du C.R.T.C.
***Membre associé n'ayant pas le droit de vote
****Compagnie constituée appartenant conjointement au gouvernement du Canada et aux principales compagnies de téléphone.

2. Audiences publiques

Radiodiffusion		jours
Montréal	15 mai	1.5
Vancouver	16 juin	4
Hull	25 juin	4
Edmonton	15 juillet	1
Québec	29 septembre	3
Toronto	14 octobre	3
Moncton	25 novembre	1.5
Vancouver	25 novembre	2
Regina	9 décembre	5
Hull	13 janvier 1981	4
Hull	9 février	4
Hull	3 mars	4
Toronto	10 mars	2
St-Jean (T.-N.)	17 mars	1
Charlottetown	20 mars	.5
Fredericton	23 mars	2

Télécommunications		*jours*
R.T.T. Échelles tarifaires		
Hull	8 avril	14
Hull	1er mai	6
Qualité du service		
Hull	22 avril	2
Vancouver	29 avril	2
Ordonnance de révision 79-449 Objet: tarifs du service radio-téléphonique:		
Williams Lake	26 mai	1
Campbell River	27 mai	1
Vancouver	28 mai	2
Majoration tarifaire de Bell		
Hull	12 mai	2
Toronto	14 mai	1
Kingston	15 mai	1
Hull	21 mai	1
Montréal	22 mai	1
Hull	27 mai	17
Majoration tarifaire—Terra Nova		
Gander	1er septembre	1
Majoration tarifaire—B.C. Tel		
Vancouver	8 septembre	1
Vernon	1er octobre	1
Cranbrook	3 octobre	1
Vancouver	6 octobre	1
Victoria	7 octobre	1
Dawson Creek	9 octobre	1
Vancouver	30 septembre	41
Majoration tarifaire CNCP		
Hull	28 octobre	2
Révision du programme de construction de Bell		
Hull	2 décembre	2
Majoration tarifaire—Norouestel		
Whitehorse	9 décembre	3
Révision du programme de construction de Bell		
Hull	24 février	2

Nombre total d'audiences: radiodiffusion 16, télécommunications 10.
Nombre total de jours d'audience: radiodiffusion 42.5, télécommunications 108.

MEMBRES À TEMPS PLEIN

PRÉSIDENT	KEITH SPICER
VICE-PRÉSIDENT	JOHN LAWRENCE
VICE-PRÉSIDENT	RÉAL THERRIEN
	JOHN GRACE
	JEAN-LOUIS GAGNON
	ROSALIE GOWER
	PAUL RYNGUE
	JEANNE LASALLE
	JAMES ROBSON

MEMBRES À TEMPS PARTIEL

MARIANNE BARRIE
HARRY BOWER
JACQUES DE LA CHEVROTIÈRE
EDYTHE GOODRIDGE
STEVE PATRICK
H. MACLEOD ROGERS
GILLES SOUCY
RICHARD DE STEFANO

4. RAPPORT FINANCIER, ANNÉE FINANCIÈRE 1980-81

PERSONNEL	
Traitements, salaires et honoraires des membres du Conseil:	
Radiodiffusion: Programmation, Planification et expansion de la radiodiffusion, Recherche, Secrétariat	4,959,437
Télécommunications	1,355,911
Conseil et Gestion intégrée:	
Comité de direction, Contentieux Gestion intégrée	4,337,780
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	
Voyages et transport	614,835
Affranchissement	80,282
Téléphones, télégrammes	394,967
INFORMATION	
Annonces d'audiences et décisions (journaux)	336,411
Publications du C.R.T.C. (imprimerie)	76,918
SERVICES PROFESSIONNELS ET SPÉCIAUX	
Services juridiques	65,537
Formation du personnel	44,256
Commissionnaires	90,816
Experts-conseils et contrats de recherche	798,173
Sténographes judiciaires	225,255
Autres services	45,850
Assistance temporaire	65,934
Frais de représentation et cotisation à des associations professionnelles	91,163
Frais de service de M.A.S.	38,183
Frais d'accueil	13,598
Traitement des données	200,054
LOCATION	
Salles (audiences publiques et réunions du Conseil)	79,507
Matériel et ameublement	213,923
Installations nécessaires au traitement électronique des données	83,803

ACHATS, RÉPARATION ET ENTRETIEN	
Réparations: mobilier, pièces fixes et autre matériel, véhicules	28,799
Services à l'occupant	34,911
Installations nécessaires au traitement électronique des données	52,483
SERVICES, ACCESSOIRES ET APPROVISIONNEMENT	
Matériel et approvisionnements - véhicules	7,844
Matériel et approvisionnements - autres	168,594
Imprimerie	540,747
ACQUISITIONS DE MATÉRIEL ET DE MOBILIER	
Mobilier et installations	237,139
Véhicules	-
PAIEMENT DE TRANSFERT	
Contribution à la recherche	35,292
AUTRES DÉPENSES	
Divers	3,561
Contribution aux régimes de prestations des employés	1,451,000
TOTAL	16,772,963

5. PUBLICATIONS

LOIS ET RÈGLEMENTS

Vous trouverez ci-dessous la liste des lois et règlements ayant trait au C.R.T.C. On peut consulter ces documents dans les bibliothèques publiques, en acheter des exemplaires dans les librairies où sont vendues les publications du gouvernement ou auprès du Centre d'édition du gouvernement du Canada, Hull (Québec) Canada K1A 0S9. Vous devez accompagner vos commandes pour des exemplaires des lois, règlements et publications tarifées auprès du Centre d'édition, d'un mandat-poste ou d'un chèque payable au nom du Receveur général du Canada et mentionner le titre et le numéro de catalogue. (Voir la formule de commande à la fin de cette section.)

Loi sur la radiodiffusion, Chap. B-11-1970, 2,00$

Loi établissant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Chap. 49-1974-75, 1,50$

Règlement concernant la radiodiffusion (M.A.), Chap. 379-CRC-1978, 2,00$

Règlement concernant la radiodiffusion (M.F), Chap. 380-CRC-1978, 2,00$; modifications SOR80-784, 0.50¢

Règlement relatif à la télévision, Chap. 381-CRC-1978, 1,50$

Règlement sur la télévision par câble, Chap. 374-CRC-1978, 1,50$

Règles de procédure du C.R.T.C. en matière de radiodiffusion, Chap. 375-CRC-1978, 1,50$

Règles de procédure du C.R.T.C. en matière de télécommunications, DORS79-554, 2,50$

Règlement sur les tarifs (télécommunications), DORS79-555, 1,00$

LES PUBLICATIONS DU C.R.T.C.

Les publications du Conseil sont de deux genres. Les premières, les publications tarifées, sont disponibles auprès du Centre d'édition (adresse ci-dessus) ou dans les librairies où sont vendues les publications du gouvernement, au prix indiqué. Les deuxièmes, les publications gratuites, sont disponibles sur demande, auprès des Services d'information du C.R.T.C., Ottawa (Ontario) K1A 0N2. Vous trouverez ci-dessous la liste des publications tarifées du Conseil suivie de la liste des publications gratuites.

Publications tarifées

Colloque sur la violence à la télévision (nº de catalogue BC92-12/1976; 5,00$, hors Canada 6,00$)

Décisions et énoncés de politique sur la radiodiffusion et les télécommunications

1ère partie, Décisions:
vol. 3, 1977-78 (nº de catalogue BC9-3/78; 15,00$, hors Canada 18,00$)
vol. 4, 1978-79 (nº de catalogue BC9-3/79; 15,00$, hors Canada 18,00$)
vol. 5, 1979-80 (nº de catalogue BC9-3/80; 35,00$, hors Canada 42,00$)
vol. 6, 1980-81 (nº de catalogue BC9-3/81; 30,00$, hors Canada 36,00$)

2ième partie, Énoncés de politique :
vol. 1, 1975-76 (nº de catalogue BC9-3/76-2F; 1,75$, hors Canada 2,10$)
vol. 2, 1976-77 (nº de catalogue BC9-3/77-2F; 2,10$, hors Canada 2,50$)
vol. 3, 1977-78 (nº de catalogue BC9-3/78-2F; 2,25$, hors Canada 2,70$)
vol. 4, 1978-79 (nº de catalogue BC9-3/79-2F; 3,75$, hors Canada 4,50$)
vol. 5, 1979-80 (nº de catalogue BC9-3/80-2F; 4,25$, hors Canada 5,10$)
vol. 6, 1980-81 (nº de catalogue BC9-3/81-2F; 3,00$, hors Canada 3,60$)

La publicité à la télévision: Les attitudes des Canadiens (nº de catalogue BC92-16/1978; 2,00$, hors Canada 2,40$)

Guide de la publicité radiodiffusée (nº de catalogue BC92-18/1978; 2,25$, hors Canada 2,70$)

Les années 1980: décennie de la pluralité--Radiodiffusion, satellites et télévision payante (nº de catalogue BC92-24/1980F; 3,95$, hors Canada 4,75$)

Les tendances musicales: caractéristiques des palmarès de Billboard, de 1955 à 1977 (nº de catalogue BC92-25/1981F; 1,95$, hors Canada 2,35$)

Publications gratuites

Radiodiffusion et communauté (1974)

Pour le troisième âge (1974)

La radio M.F. au Canada: une politique en vue d'assurer un service radiophonique diversifié (1975)

Politique relative aux entreprises de réception de radiodiffusion (télévision par câble) 1975

Prévisions à long terme des besoins de fréquences de radiodiffusion UHF au Canada (1977)

Rapport: Comité d'enquête sur le service national de radiodiffusion, mars 1977

Les besoins du Canada en radiodiffusion sonore: prévisions à long terme (1978)

La propriété dans l'industrie privée de la radiodiffusion: une analyse économique de sa structure, de son rendement, et de son comportement (1978)

Rapport sur la télévision à péage (1978)

Télévision par câble: Révision de certains aspects de services de programmation, mars 1979

Enquête sur le canal communautaire (télévision par câble) mars 1979

Rapport spécial sur la radiodiffusion au Canada 1968-78, (1979)

Bell Canada: Indicateurs de la qualité du service, juillet 1979

Bell Canada: Indicateurs de la qualité du service, juillet 1980

La radiodiffusion et les télécommunications canadiennes: l'expérience du passé, les choix pour l'avenir, 1980

C.R.T.C. faits sommaires sur la radiodiffusion et les télécommunications au Canada, décembre 1980

Faits sommaires sur la télévision payante, les réseaux alimentés par satellites au Canada et aux États-Unis, 1981

Habitudes d'écoute des téléspectateurs assidus et occasionnels et autres regroupements démographiques et socio-économiques, 1981

Bibliographie des Études et Rapports du C.R.T.C. (juin 1981): une bibliographie alphabétique des études, rapports, textes et bibliographies rédigés par le personnel du C.R.T.C. depuis 1968. Chaque inscription contient le titre de l'ouvrage, l'année de rédaction, le nombre de pages et un court résumé. On y trouve aussi les renseignements sur la façon de se procurer le document et le coût.

Approvisionnements et Services Canada | Supply and Services Canada

centre d'édition du gouvernement du canada

Hull (Québec) K1A 0S9

édition française

téléphone (613) 995-2270

BON DE COMMANDE **(Lettres moulées s.v.p.)** Date

INSTRUCTIONS

☐ N° de compte ☐ Votre N° de commance

☐ Ci-joint $

☐ Visa

☐ Master Charge

Date d'expiration

Banque

Signature

Les commandes sont payables à l'avance par chèque ou mandat fait à l'ordre du Receveur Général du Canada et adressées au Centre d'édition du gouvernement du Canada, Hull (Québec) K1A 0S9

Aussi disponible par l'entremise de nos agents libraires agréés ou de votre librairie. Ajoutez 20% aux prix des livres à expédier hors Canada. Payable en fonds canadiens

COMMANDÉ PAR

NOM

ORGANISATION

RUE APP

VILLE PROVINCE

PAYS CODE POSTAL

EXPÉDIÉ À

N° DE CATALOGUE	TITRE DE LA PUBLICATION	QTE	PRIX UNIT	TOTAL